



肇庆学院 2019 年毕业生就业质量年度报告

肇庆学院

二〇一九年十二月

目 录

学校概况	1
第一部分 毕业生基本情况	3
一、毕业生规模	3
二、毕业生结构	6
（一）性别结构	6
（二）生源地区分布	6
三、毕业生就业率	8
（一）各二级学院就业率	8
（二）各专业就业率	9
四、毕业生就业流向	11
（一）就业单位性质流向	11
（二）就业行业流向	12
（三）就业地区流向	12
（四）升学情况	16
（五）出国、出境	19
五、毕业生自主创业	19
（一）创业领域	19
（二）创业地区	20
第二部分 毕业生就业质量分析	22

一、就业专业对口情况	22
二、薪酬	24
(一) 各二级学院毕业生就业平均月薪.....	24
(二) 月薪区间分布	25
(三) 学科、专业平均薪酬	26
(四) 毕业生就业分布地区平均月薪情况.....	29
三、就业现状满意度	30
(一) 毕业生对目前工作的满意度	30
(二) 毕业生对学校就业创业指导服务工作的满意度.....	32
(三) 用人单位满意度及建议	32
四、对学校教育教学评价及反馈.....	33
(一) 毕业生对大学期间需提升的能力重要性评价.....	33
(二) 毕业生认为学校教学需加强的地方.....	35
第三部分 就业发展趋势分析	35
第四部分 就业工作主要措施	36
一、深化教学教育改革, 突出应用导向, 提高人才培养质量.....	36
二、完善就业指导体系, 注重分类指导, 提升毕业生就业指导水平.....	37
三、强化服务保障, 落实就业政策, 拓宽毕业生就业创业渠道.....	38
四、建设信息化服务平台, 强化精准对接, 凸显“互联网+”就业优势.....	39
五、强化就业特殊群体帮扶, 注重精准施策, 帮助特殊群体毕业生实现充分就 业.....	39

图表目录

第一部分	毕业生基本情况.....	1
表 1-1	2019 届毕业生规模.....	1
表 1-2	2019 届毕业生生源地分布.....	5
表 1-3	2019 届毕业生就业率.....	6
表 1-4	2019 届各二级学院就业率统计.....	6
表 1-5	2019 届各专业就业率统计.....	7
表 1-6	2018 届、2019 届毕业生就业单位性质统计.....	9
表 1-7	2018 届、2019 届毕业生就业行业流向统计.....	10
表 1-8	2018 届、2019 届毕业生就业单位所属地区流向.....	12
表 1-9	2019 届毕业生研究生升学情况一览表.....	14
表 1-10	2019 届毕业生出国、出境情况一览表.....	17
表 1-11	2019 届毕业生创业行业一览表.....	18
表 1-12	2019 届毕业生创业地区分布情况.....	19
图 1-1	2019 届毕业生本、专科比例.....	1
图 1-2	2019 届毕业生性别结构.....	4
图 1-3	2019 届毕业生就业单位性质构成.....	10
图 1-4	2019 届毕业生就业行业流向统计.....	11
图 1-5	2019 届毕业生就业单位所属地区.....	13
图 1-6	2019 届毕业生自主创业行业分布图.....	18
第二部分	毕业生就业质量分析.....	20
表 2-1	2019 届毕业生专业对口率.....	20

表 2-2	2018 届、2019 届各二级学院毕业生平均月薪情况.....	23
表 2-3	2019 届各专业平均月薪.....	25
表 2-4	2018 届、2019 届毕业生就业分布地区就业平均月薪.....	27
表 2-5	2019 届毕业生对大学期间需提升的能力重要性评.....	32
图 2-1	2019 届毕业生月薪区间分布.....	24
图 2-2	2019 届毕业生各学科平均月薪情况.....	24
图 2-3	2018 届、2019 届毕业生对工作各因素的满意度.....	28
图 2-4	2018、2019 届毕业生对就业现状不满意的因素.....	29
图 2-5	2018、2019 届届毕业生选择就业单位看重的因素.....	29
图 2-6	2019 届毕业生认为最有帮助的就业服务.....	30
图 2-7	用人单位对我校就业工作服务满意度.....	30
图 2-8	用人单位对 2019 届毕业生素质满意度.....	31
图 2-9	2019 届毕业生认为学校教学需加强的地方.....	33

学校概况

肇庆学院为公办全日制综合性本科大学，创办于 1970 年。学校地处珠三角城市肇庆市端州区，校园总占地面积 1214.3 亩，环境优美，曾荣获“全国绿化模范单位”“全国造林绿化 400 佳单位”、“全国毕业生就业典型经验高校”、“全国创新创业典型经验高校”、“广东省文明单位”、“广东省高校治安综合治理先进学校”、广东省大学生创新创业教育示范学校、广东省依法治校示范、“肇庆市花园式单位”等称号，2016 年入选广东省转型发展试点院校、省市共建高校，2017 年被广东省学位委员会确定为硕士学位授予立项建设单位。

学校大力推进“新工科”“新师范”建设，以“素质高、能力强、善创新”为高水平应用型人才培养目标。学校有经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、农学、管理学、艺术学等十大学科门类，69 个本科专业，面向广东、广西、湖南、湖北、甘肃、河南、河北、安徽、辽宁、吉林、山东、山西、云南、青海、贵州、陕西、宁夏、内蒙古、新疆等 22 个省区招生，具备招收留学生和港、澳、台学生资格。学校与英、美、日、澳、意、蒙古、印尼等多所高校开展密切的学术交流。

学校共有专任教师 1203 人，“双聘”院士 1 人，具有正高职称 130 人，副高职称 396 人，具有博士学位教师 402 人。以西江学者为代表的高层次人才队伍不断壮大；一批享誉海内外的专家、学者受聘担任学校的客座教授。学校现有省部级重点学科 7 个，省市共建重点学科 3 个，“冲补强”计划重点学科 3 个，省级重点扶持学科 1 个，“珠江学者”岗位学科 1 个。

学校硬件设施完善。现有教学仪器设备超过 2.5 亿元，学校图书馆纸质藏书 172.5 万册，电子图书 107.3 万种，纸质报刊 1500 多种。

学校重视校园文化建设，积极组织学生参加科技、文化、体育、艺术竞赛活动，在全国大学生电子设计竞赛、全国大学生数学建模竞赛、“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛、全国大学生艺术展演等各类比赛中屡获殊荣，共 18 次被中宣部、教育部、团中央和全国学联评为全国大学生社会实践活动先进单位。

学校落实以德树人根本任务，坚持“以生为本、以质立校；学术并举，崇术为上”的办学理念，以“厚德、明智、博学、力行”为校训。坚持立足地方，面向基层、服务社会的办学宗旨，全体师生在“团结、奋进、求实、创新”的精神激励下，为把学校建设成为特色鲜明的高水平应用型综合大学而努力奋斗。

第一部分 毕业生基本情况

一、毕业生规模

我校 2019 届毕业生共有 6108 人，其中本科毕业生 5768 人，占 94.43%；专科生 340 人，占 5.57%。

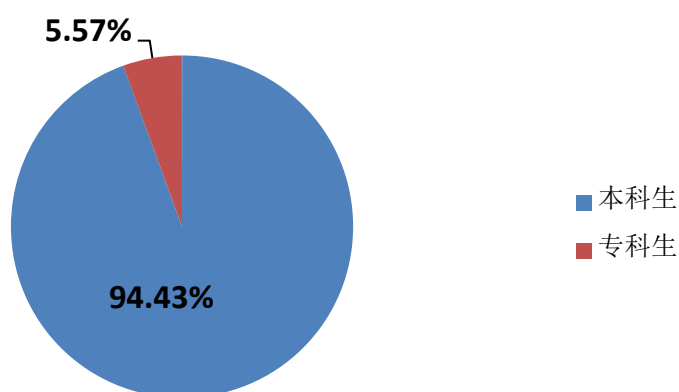


图 1-1 2019 届毕业生本、专科比例

学历层次	学院名称	专业名称	毕业生人数
本 科 生	经济与管理学院	国际经济与贸易	104
		会计学	106
		市场营销	103
		人力资源管理	101
		投资学	96
	小计	510	
	政法学院、知识产权学院	思想政治教育	40
		法学	218
		政治学与行政学	41
		行政管理	135
	小计	434	
	教育科学学院	教育技术学	39
		小学教育	108

本科		学前教育	59
		应用心理学	71
	小计	277	
	体育与健康学院	体育教育	261
		社会体育指导与管理	44
	小计	305	
	文学院	汉语言文学	265
		广播电视新闻学	99
		汉语国际教育	55
		书法学	40
	小计	459	
	外国语学院	英语	297
		日语	77
		商务英语	87
	小计	461	
	数学与统计学院	数学与应用数学	185
		信息与计算科学	69
		统计学	76
		应用统计学	64
	小计	394	
	生命科学学院	生物技术	68
		生物科学	129
		园林	136
	小计	333	
	机械与汽车工程学院	机械设计制造及其自动化	138
		车辆工程	60
	小计	198	
	电子与电气工程学院	物理学	30
		电子信息科学与技术	78
		电气工程及其自动化	142
		通信工程	86
	小计	336	
	计算机科学与软件学院、大数据学	计算机科学与技术	161
		软件工程	121

本科	院	物联网工程	60
		网络工程	56
	小计	398	
	环境与化学工程学院	化学	134
		环境工程	89
	小计	223	
	食品与制药工程学院	食品科学与工程	104
		制药工程	118
		食品质量与安全	86
	小计	308	
	旅游与历史文化学院	酒店管理	99
		旅游管理	138
		历史学	60
	小计	297	
	音乐学院	音乐学	256
		音乐表演	81
		舞蹈学	36
	小计	373	
	美术学院	动画	78
		工艺美术	41
		产品设计	42
		美术学	169
		视觉传达设计	44
		环境设计	88
	小计	462	
	本科生合计	5768	
学历层次	学院名称	专业名称	毕业生人数
专科	教育科学学院	学前教育	47
		小学教育	46
		音乐教育	37
	小计	130	
	文学院	语文教育	51
	小计	51	
	外国语学院	英语教育	86
	小计	86	

科 生	生命科学学院	生物教育	37
		食品生物技术	36
	小计	73	
	专科生合计	340	

表 1-1 2019 届毕业生规模

二、毕业生结构

（一）性别结构

2019 届本专科毕业生 6108 人，其中男生为 2368 人，占毕业生人数 38.77%，女生为 3740 人，占毕业生人数 61.23%。男女比例为 1:1.58。

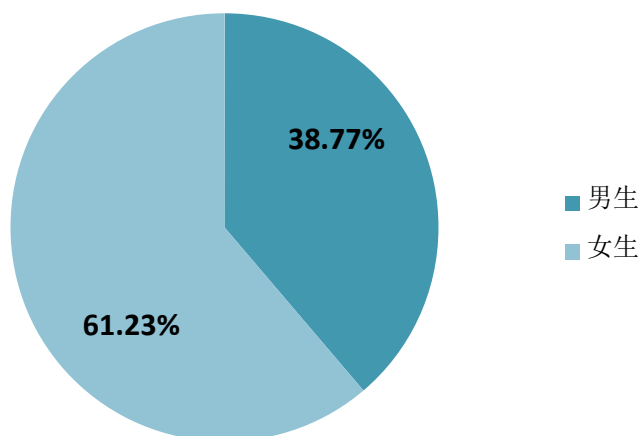


图 1-2 2019 届毕业生性别结构

（二）生源地区分布

本校 2019 届毕业生来自全国 42 个省市，主要来自广东，占 93.61%，分布于茂名、汕头、肇庆等 21 个地级市。广东省外的生源占 6.39%，来自新疆、河南、河北等省、市、自治区。

生源地 (广东省)	毕业生数 (人)	比例 (%)	生源地 (广东省外)	毕业生数 (人)	比例 (%)
茂名市	754	12.34%	新疆维吾尔自治区	48	0.79%
汕头市	595	9.74%	河南省	37	0.61%
肇庆市	592	9.69%	河北省	36	0.59%
揭阳市	570	9.33%	甘肃省	32	0.52%
广州市	568	9.30%	贵州省	31	0.51%
湛江市	413	6.76%	山西省	27	0.44%
云浮市	370	6.06%	湖南省	26	0.43%
潮州市	265	4.34%	安徽省	25	0.41%
惠州市	202	3.31%	内蒙古自治区	17	0.28%
佛山市	188	3.08%	宁夏回族自治区	17	0.28%
梅州市	177	2.90%	山东省	16	0.26%
清远市	162	2.65%	湖北省	13	0.21%
河源市	152	2.49%	广西壮族自治区	12	0.20%
中山市	150	2.46%	青海省	12	0.20%
汕尾市	135	2.21%	陕西省	12	0.20%
江门市	119	1.95%	吉林省	10	0.16%
阳江市	115	1.88%	云南省	8	0.13%
韶关市	73	1.20%	辽宁省	4	0.07%
深圳市	51	0.83%	香港特别行政区	4	0.07%
东莞市	37	0.61%	江西省	2	0.04%
珠海市	30	0.49%	四川	1	0.02%
总计	5718		总计	390	

表 1-2 2019 届毕业生生源地分布

三、毕业生就业率

本校毕业生总数为 6108 人，已就业人数 6012 人，截止到 2019 年 9 月 1 日，初次就业率 97.65%（其中本科 97.64%，专科 97.90%）。截止至 2019 年 12 月 10 日，总体就业率 99.49%（其中本科 99.47%，专科 99.70%）。

届别	毕业生总数	初次就业率	总体就业率
2019 届	6108	97.65%	99.49%

表 1-3 2019 届毕业生就业率

（一）各二级学院就业率

本校共有 16 个二级学院，初次就业率均在 90%以上，总体就业率 96%以上，有 12 个二级学院总体就业率达到 100%。

学院名称	初次就业率	总体就业率
经济与管理学院	95.65%	97.63%
政法学院、知识产权学院	98.38%	100.00%
教育科学学院	99.01%	100.00%
体育与健康学院	99.67%	100.00%
文学院	98.81%	99.01%
外国语学院	91.88%	98.71%
数学与统计学院	99.24%	100.00%
生命科学学院	99.50%	100.00%
机械与汽车工程学院	90.91%	96.46%
电子与电气工程学院	99.10%	100.00%
计算机科学与软件学院、大数据学院	97.16%	100.00%

环境与化学工程学院	97.72%	100.00%
食品与制药工程学院	99.35%	100.00%
旅游与历史文化学院	97.98%	100.00%
音乐学院	98.87%	100.00%
美术学院	99.13%	100.00%

表 1-4 2019 届各二级学院就业率

（二）各专业就业率

本校 2019 届毕业生有 63 个专业，其中新增商务英语、应用统计学、食品生物技术、车辆工程、食品质量与安全、小学教育（专科）六个专业，初次就业率有 25 个专业达到 100%。

专业	初次就业率	总体就业率
国际经济与贸易	94.17%	95.15%
会计学	95.19%	96.15%
人力资源管理	98.02%	100.00%
投资学	95.79%	97.89%
市场营销	95.15%	99.03%
法学	96.79%	97.89%
思想政治教育	100.00%	100.00%
行政管理	100.00%	100.00%
政治学与行政学	100.00%	100.00%
教育技术学	100.00%	100.00%
小学教育	99.07%	100.00%
学前教育	98.31%	100.00%
应用心理学	100.00%	100.00%
社会体育	100.00%	100.00%
体育教育	99.61%	100.00%
汉语国际教育	98.15%	98.15%
广播电视新闻学	100.00%	100.00%
汉语言文学	98.48%	98.86%
书法学	100.00%	100.00%
日语	93.33%	98.67%
商务英语	95.40%	98.85%

英语	89.49%	98.31%
数学与应用数学	98.92%	100.00%
统计学	98.68%	100.00%
信息与计算科学	100.00%	100.00%
应用统计学	100.00%	100.00%
生物技术	100.00%	100.00%
生物科学	99.21%	100.00%
园林	99.26%	100.00%
机械设计制造及其自动化	91.30%	95.65%
车辆工程	90.00%	98.33%
电气工程及其自动化	97.87%	100.00%
电子信息科学与技术	100.00%	100.00%
通信工程	100.00%	100.00%
物理学	100.00%	100.00%
计算机科学与技术	97.45%	100.00%
软件工程	97.44%	100.00%
物联网工程	96.61%	100.00%
网络工程	96.36%	100.00%
化学	96.21%	100.00%
环境工程	100.00%	100.00%
食品科学与工程	100.00%	100.00%
制药工程	99.15%	100.00%
食品质量与安全	98.84%	100.00%
酒店管理	96.97%	100.00%
历史学	98.33%	100.00%
旅游管理	98.55%	100.00%
舞蹈学	100.00%	100.00%
音乐表演	100.00%	100.00%
音乐学	98.37%	100.00%
动画	100.00%	100.00%
工艺美术	97.56%	100.00%
产品设计	100.00%	100.00%
美术学	98.21%	100.00%
视觉传达设计	100.00%	100.00%
环境设计	100.00%	100.00%
小学教育（专科）	97.83%	100.00%
学前教育（专科）	100.00%	100.00%
音乐教育（专科）	97.06%	100.00%
语文教育（专科）	98.04%	98.04%
英语教育（专科）	95.29%	100.00%
生物教育（专科）	100.00%	100.00%
食品生物技术（专科）	100.00%	100.00%

表 1-5 2019 届各专业就业率

四、毕业生就业流向

（一）就业单位性质流向

2019 届已就业毕业生从就业单位性质看，到教育系统就业的人数 1784 人，占 29.67%；到党政机关、党群系统、政法系统的就业人数 142 人，占 2.36%；到事业单位、科研单位就业的人数 114 人，占 1.90%；到企业就业的人数 3345 人，占 55.64%；升学人数 324 人，占 5.39%；创业人数 102 人，占 1.70%；其它就业人数 201 人，占 3.34%。与 2018 届相比，增幅较大的是升学和创业，分别增长 1.19%和 1.01%。

流向分类	2019 届毕业生		2018 届毕业生	
	人数	比例	人数	比例
党政机关、党群系统、政法系统	142	2.36%	150	2.64%
教育系统	1784	29.67%	1712	30.11%
事业单位、科研单位	114	1.90%	152	2.67%
企 国有企业	46	0.77%	55	0.97%
业 其他企业	3299	54.87%	3253	57.21%
升学	324	5.39%	239	4.20%
创业	102	1.70%	39	0.69%
其他	201	3.34%	86	1.51%

表 1-6 2018 届、2019 届毕业生就业单位性质统计

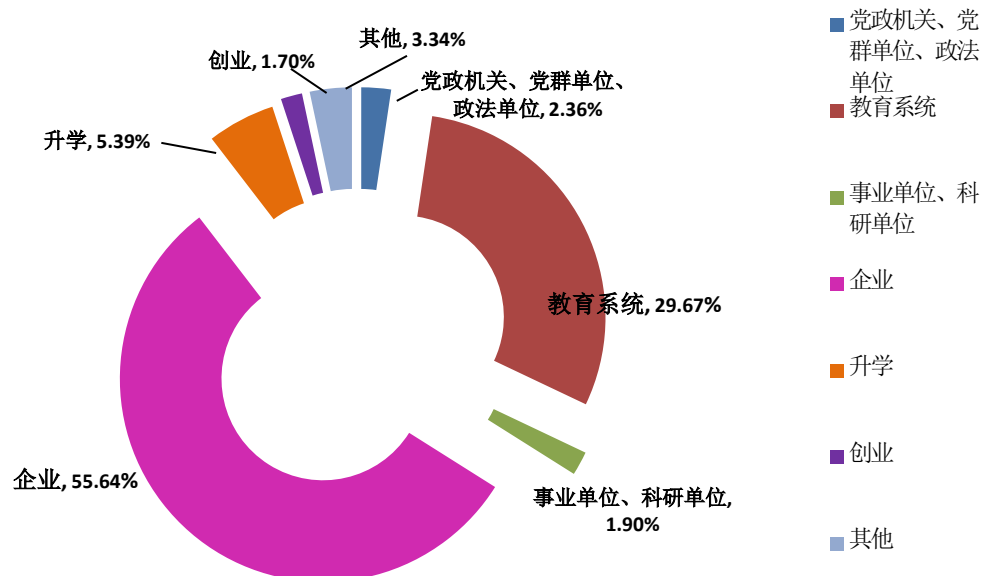


图 1-3 2019 届毕业生就业单位性质构成

(二) 就业行业流向

流向分类	2019 届毕业生		2018 届毕业生		增幅
	人数	比例	人数	比例	
教育业	2188	36.39%	1712	30.11%	27.80%
零售批发/住宿餐饮/服务业	1123	18.68%	895	15.74%	25.47%
IT/互联网/通信/电子	740	12.31%	952	16.74%	-22.27%
加工制造	473	7.87%	527	9.27%	-10.25%
文化/体育/娱乐	348	5.79%	334	5.87%	4.19%
房产/建筑建设与安装	220	3.66%	200	3.51%	10%

金融/银行/保险	211	3.51%	261	4.59%	-19.16%
政府/非盈利社会机构团体	166	2.76%	240	4.22%	-30.83%
医疗卫生/环境/公共设施管理	73	1.21%	60	1.06%	21.67%
交通运输/物流	44	0.73%	39	0.69%	12.82%
其他	426	7.09%	466	8.20%	-8.58%

表 1-7 2018 届、2019 届毕业生就业行业流向

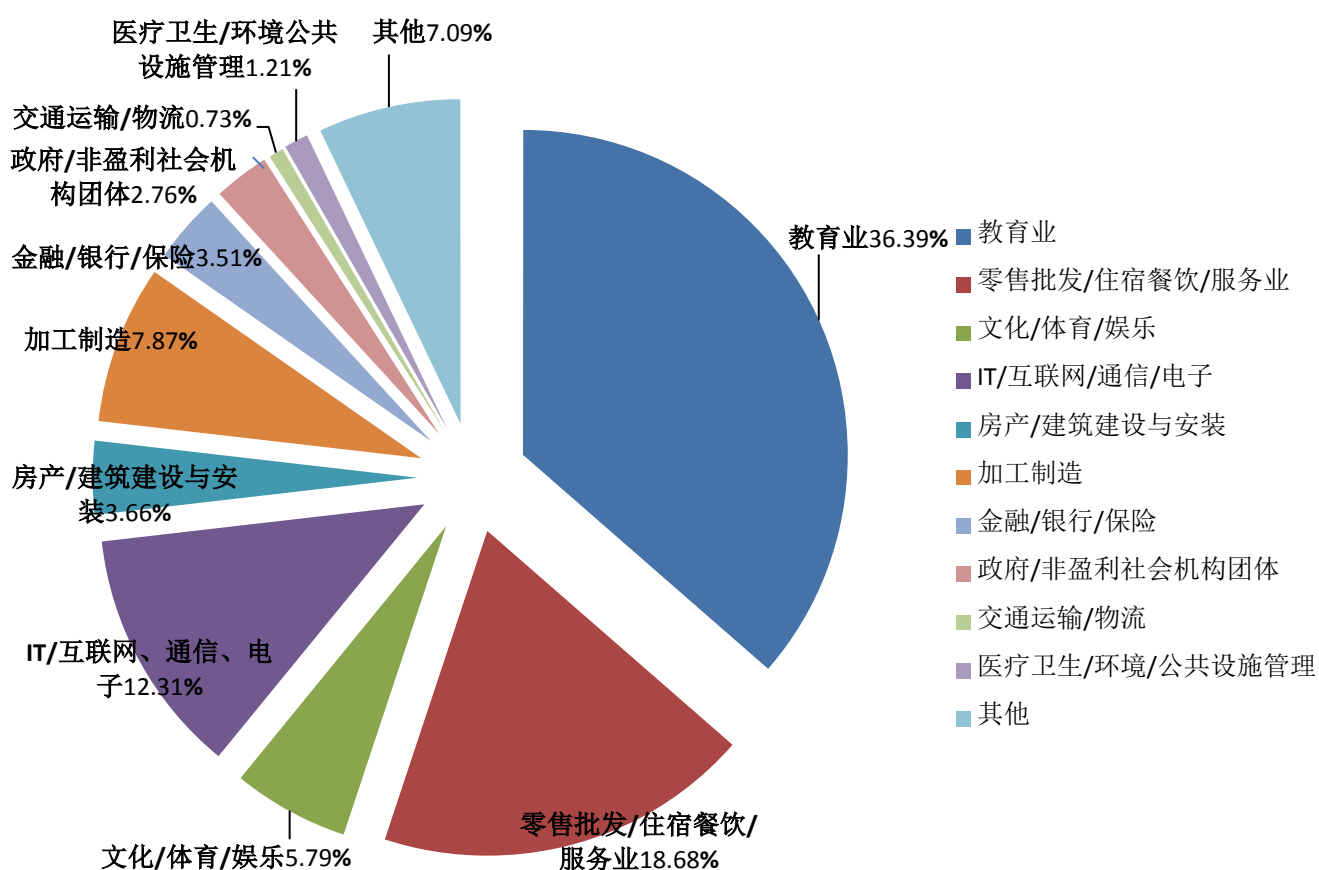


图 1-4 2019 届毕业生就业行业流向统计

如表 1-7、图 1-4 所示，与 2018 届毕业生比较，我校 2019 届毕业生到教育业、零售批发/住宿餐饮/服务业、医疗卫生/环境/公共设施管理等行业就业人数呈增幅

趋势,其中教育业、零售批发/住宿餐饮/服务业增幅最大,分别是 27.80 %和 25.47%;而到政府/非盈利社会机构团体、IT/互联网/通信/电子、金融/银行/保险行业就业人数明显减少,减幅分别为 30.83%、22.58%、19.16%。

2019 届本校毕业生的就业三大行业主要是教育业、零售批发/住宿餐饮/服务业、IT/互联网/通信/电子,所占比例分别是 36.39%、18.68%、12.31%。

(三) 就业地区流向

已就业毕业生的就业地区,在广东省就业人数为 5635 人,占 93.73%,主要集中在广州(1831 人)、肇庆(897 人)、深圳(837 人)、佛山(589 人)、中山(246 人)、东莞(237 人)等珠三角城市,其他城市 700 人;其他省份 377 人,占 6.27%,主要分布在北京、山东、山西、江苏、上海、浙江、福建、贵州、广西等 32 个省区。

流向分类		2019 届毕业生		2018 届毕业生	
		人数	比例	人数	比例
珠 三 角	广州	1831	30.46%	1711	30.09%
	肇庆	897	14.92%	815	14.33%
	深圳	837	13.92%	869	15.28%
	佛山	589	9.80%	524	9.22%
	中山	246	4.09%	202	3.55%
	东莞	237	3.94%	227	3.99%
	惠州	105	1.75%	92	1.62%
	江门	102	1.70%	96	1.69%
	珠海	91	1.51%	77	1.35%
	珠三角合计	4935	82.09%	4613	80.13%
粤 东	汕头	111	1.85%	94	1.65%
	揭阳	64	1.06%	61	1.07%
	潮州	42	0.70%	51	0.90%
	河源	32	0.53%	29	0.51%

	梅州	18	0.30%	13	0.23%
	汕尾	14	0.23%	12	0.21%
	粤东合计	281	4.67%	260	4.57%
粤西	茂名	110	1.83%	71	1.25%
	云浮	82	1.36%	78	1.37%
	湛江	69	1.15%	36	0.63%
	阳江	45	0.75%	28	0.49%
	粤西合计	306	5.09%	213	3.75%
粤北	清远	87	1.45%	51	0.90%
	韶关	26	0.43%	14	0.25%
	粤北合计	113	1.88%	65	1.14%
广东	合计	5635	93.73%	5151	90.59%
广东省外地区合计		377	6.27%	535	9.41%

表 1-8 2018 届、2019 届毕业生用人单位所属地区流向

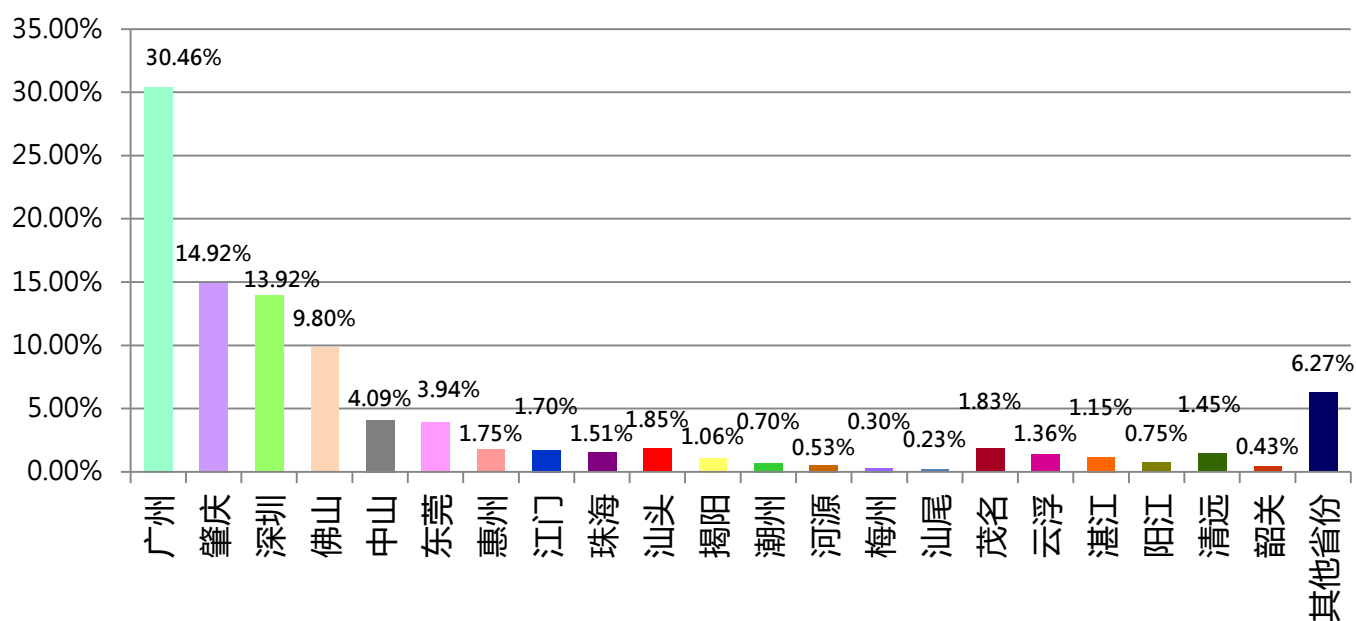


图 1-5 2019 届毕业生用人单位所属地区

本校 2019 届已就业毕业生中，到珠三角城市就业共 4935 人，占 82.09%；广东省其他地区共 700 人，占 11.65%；其他省份共 377 人，占 6.27%。珠三角九城市依然是我校毕业生就业首选地区。

（四）升学情况

2019 届毕业生升学深造有 324 人，占已就业人数的 5.39%，其中考上研究生 220 人（985 高校 7 人，211 高校 40 人，其他高校 173 人），专升本 104 人。

学校类别	学校名称	人数	比例
985 高校	华南理工大学	4	1.82%
	华东师范大学	2	0.91%
	中央民族大学	1	0.45%
	小计	7	3.18%
211 高校	华南师范大学	22	10.00%
	暨南大学	11	5.00%
	上海大学	2	0.91%
	华中农业大学	1	0.45%
	华中师范大学	1	0.45%
	延边大学	1	0.45%
	南昌大学	1	0.45%
	云南大学	1	0.45%
	小计	40	18.18%
国内其他高校	广东工业大学	32	14.55%
	广州大学	22	10.00%
	广东外语外贸大学	10	4.55%
	佛山科学技术学院	7	3.18%
	广东财经大学	7	3.18%
	深圳大学	7	3.18%
	华南农业大学	5	2.27%
	广东技术师范大学	4	1.82%
	广西师范大学	4	1.82%

国内其他高校	汕头大学	4	1.82%
	广西民族大学	3	1.36%
	哈尔滨体育学院	3	1.36%
	南宁师范大学	3	1.36%
	上海海洋大学	3	1.36%
	五邑大学	3	1.36%
	福建农林大学	2	0.91%
	广东金融学院	2	0.91%
	广州体育学院	2	0.91%
	华侨大学	2	0.91%
	江苏大学	2	0.91%
	昆明理工大学	2	0.91%
	温州大学	2	0.91%
	湘潭大学	2	0.91%
	云南民族大学	2	0.91%
	云南师范大学	2	0.91%
	浙江农林大学	2	0.91%
	常州大学	2	0.91%
	大理大学	1	0.45%
	东华大学	1	0.45%
	广东海洋大学	1	0.45%
	广东药科大学	1	0.45%
	广东医科大学	1	0.45%
	广西大学	1	0.45%
	广州医科大学	1	0.45%
	广州中医药大学	1	0.45%
	贵州大学	1	0.45%

国内其他高校	杭州电子科技大学	1	0.45%
	黑龙江大学	1	0.45%
	湖北工业大学	1	0.45%
	湖南科技大学	1	0.45%
	黄冈师范学院	1	0.45%
	集美大学	1	0.45%
	江西科技师范大学	1	0.45%
	江西理工大学	1	0.45%
	闽南师范大学	1	0.45%
	牡丹江师范学院	1	0.45%
	南方医科大学	1	0.45%
	内蒙古农业大学	1	0.45%
	山西大学	1	0.45%
	上海工程技术大学	1	0.45%
	上海师范大学	1	0.45%
	浙江工业大学	1	0.45%
	浙江理工大学	1	0.45%
	浙江师范大学	1	0.45%
	中国科学院大学	1	0.45%
	中国民用航空飞行学院	1	0.45%
	仲恺农业工程学院	1	0.45%
	重庆三峡学院	1	0.45%
	重庆师范大学	1	0.45%
	小计	173	78.64%
合计	220		

表 1-9 2019 届毕业生考取研究生情况一览表

（五）出国、出境

2019 届毕业生出境出国 39 人，其中出境 13 人，占 33.33%；出国 26 人，占 66.67%。

出境	澳门科技大学	8	20.51%
	澳门城市大学	1	2.56%
	香港浸会大学	1	2.56%
	香港城市大学	1	2.56%
	其他	2	5.13%
出国		26	66.67%

表 1-10 2019 届毕业生出国、出境情况一览表

五、毕业生自主创业

我校 2019 届毕业生自主创业 102 人，占已就业毕业生的 1.70%，其中本科生自主创业人数为 101 人，占本科毕业生已就业人数 1.78%，专科生自主创业人数为 1 人，占专科毕业生已就业人数 0.30%。

（一）创业领域

从行业中看，2019 届毕业生大多选择在教育业创业，占 39.22%，这与我校教师教育办学传统特色情况相符，学生可以利用自身专业优势创业，提高创业成功率。其次是文化艺术业，占 35.29%。

序号	创业行业	创业人数	占创业人数比例
1	教育业	40	39.22%
2	文化艺术业	36	35.29%
3	零售业	11	10.78%
4	专业技术服务业	4	3.92%
5	餐饮业	2	1.96%

6	软件业和信息技术服务业	2	1.96%
7	商务服务业	2	1.96%
8	互联网和相关服务	1	0.98%
9	农业	1	0.98%
10	其他服务业	1	0.98%
11	体育	1	0.98%
12	渔业	1	0.98%
合计		102	

表 1-11 2019 届毕业生创业行业一览表

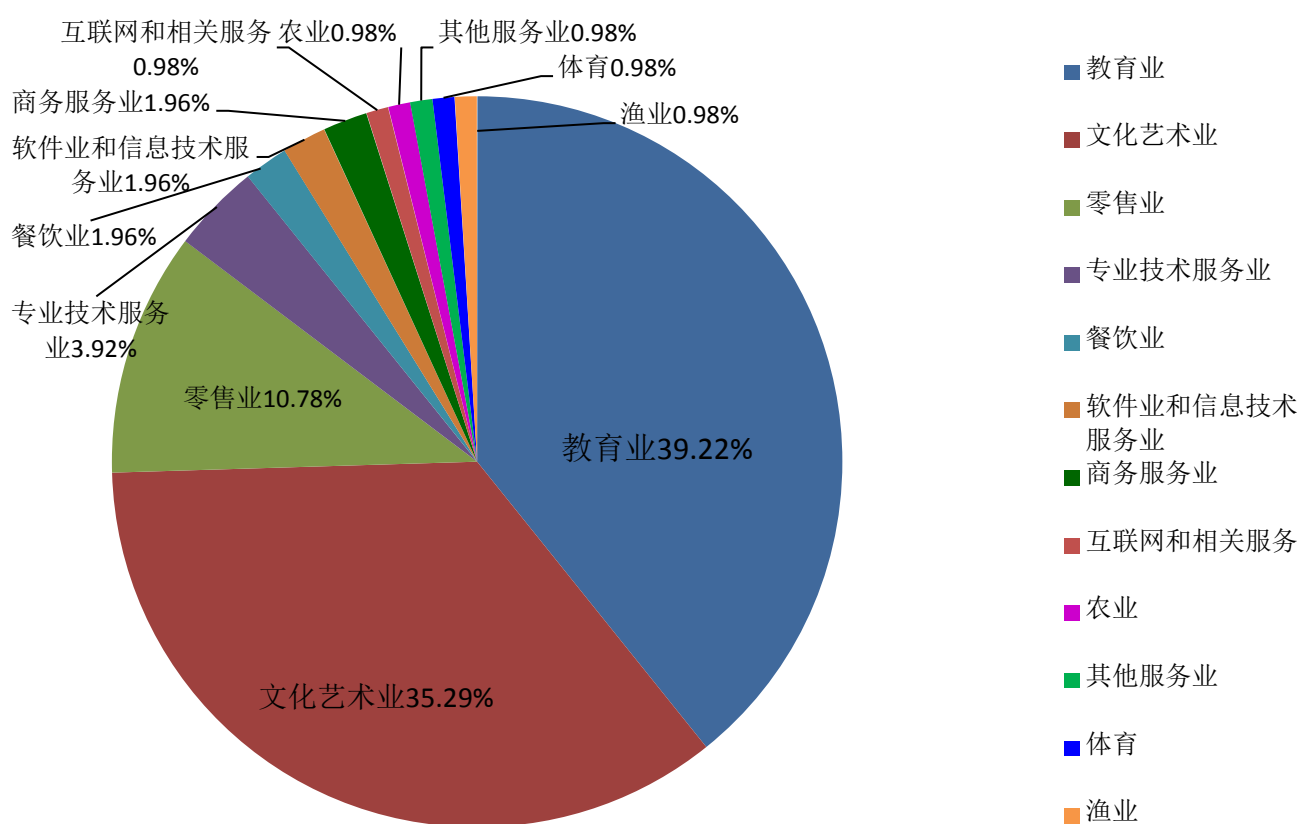


图 1-6 2019 届毕业生自主创业行业分布图

（二）创业地区

从创业地区看，毕业生有 93 人选择在广东创业，占创业人数的 91.18%。在广州

市、肇庆市创业的人数最多，分别有 26 人，占创业人数的 25.49%，其次是佛山市，占 7.84%。选择在珠三角城市创业的占创业人数的 75.49%。

地区	地级市	创业人数	占创业人数比例
珠三角	广州	26	25.49%
	肇庆	26	25.49%
	佛山	8	7.84%
	中山	5	4.90%
	深圳	4	3.92%
	惠州	4	3.92%
	东莞	3	2.94%
	江门	1	0.98%
	珠三角合计	77	75.49%
粤东	揭阳	1	0.98%
	汕头	1	0.98%
	粤东合计	2	1.96%
粤西	茂名	4	3.92%
	湛江	2	1.96%
	云浮	2	1.96%
	阳江	2	1.96%
	粤西合计	10	9.80%
粤北	清远	2	1.96%
	河源	1	0.98%
	韶关	1	0.98%
	粤北合计	4	3.92%
广东	合计	93	91.18%
广东省外地区	合计	9	8.82%

表 1-12 2019 届毕业生创业地区分布情况

第二部分 毕业生就业质量分析

一、就业专业对口情况

2019届毕业生总体就业专业对口率为87.04%，较2018届的76.70%有明显提升。其中思想政治教育、学前教育、英语教育专业对口率最高（100%），旅游管理专业对口率较低（46.38%）。

专业	专业对口率
思想政治教育	100.00%
学前教育	100.00%
英语教育	100.00%
软件工程	98.29%
学前教育	97.87%
小学教育	97.83%
市场营销	97.06%
行政管理	97.04%
人力资源管理	97.03%
会计学	97.00%
国际经济与贸易	96.94%
应用统计学	96.88%
汉语言文学	95.79%
商务英语	95.35%
政治学与行政学	95.00%
书法学	95.00%
生物教育	94.44%

制药工程	94.07%
动画	93.59%
投资学	93.55%
小学教育	93.52%
应用心理学	92.86%
广播电视学	92.78%
信息与计算科学	92.65%
电气工程及其自动化	92.20%
语文教育	92.00%
舞蹈学	91.43%
音乐教育	91.18%
数学与应用数学	90.81%
英语	90.69%
法学	90.37%
物联网工程	89.83%
统计学	89.47%
食品生物技术	88.57%
生物科学	88.19%
产品设计	88.10%
日语	87.84%
音乐表演	87.84%
音乐学	85.77%
网络工程	85.45%
计算机科学与技术	85.35%
通信工程	84.88%
体育教育	84.50%
视觉传达设计	84.09%
生物技术	83.58%
历史学	83.33%
美术学	82.74%

电子信息科学与技术	82.05%
社会体育	81.82%
环境设计	81.61%
汉语国际教育	81.13%
机械设计制造及其自动化	80.62%
教育技术学	79.49%
车辆工程	76.27%
园林	75.74%
物理学	75.00%
食品质量与安全	74.42%
食品科学与工程	71.84%
工艺美术	70.73%
环境工程	70.11%
化学	68.94%
酒店管理	62.63%
旅游管理	46.38%

表 2-1 2019 届毕业生专业对口率一览表

二、薪酬

（一）各二级学院毕业生就业平均月薪

2019 届毕业生平均月薪为 4889 元，较 2018 届毕业生的 4404 元上涨了 485 元。其中计算机科学与软件学院、大数据学院毕业生平均月薪最高，为 6270 元；其次是电子与电气工程学院，为 5663 元；美术学院最低，为 4354 元。

学院名称	平均月薪（元）	
	2019 届	2018 届
计算机科学与软件学院、大数据学院	6270	4558

电子与电气工程学院	5663	5136
教育科学学院	5165	4253
文学院	5027	4324
音乐学院	4940	4798
数学与统计学院	4861	4191
旅游与历史文化学院	4833	3964
政法学院、知识产权学院	4821	3879
体育与健康学院	4762	4402
食品与制药工程学院	4637	4226
经济与管理学院	4615	4688
外国语学院	4613	4648
生命科学学院	4597	4047
机械与汽车工程学院	4560	4592
环境与化学工程学院	4386	4001
美术学院	4354	4522

表 2-2 2018 届、2019 届各二级学院毕业生平均月薪情况表

（二）月薪区间分布

2019 届毕业生平均月薪为 4889 元，其中四成以上毕业生月薪集中在 5000 元以上。

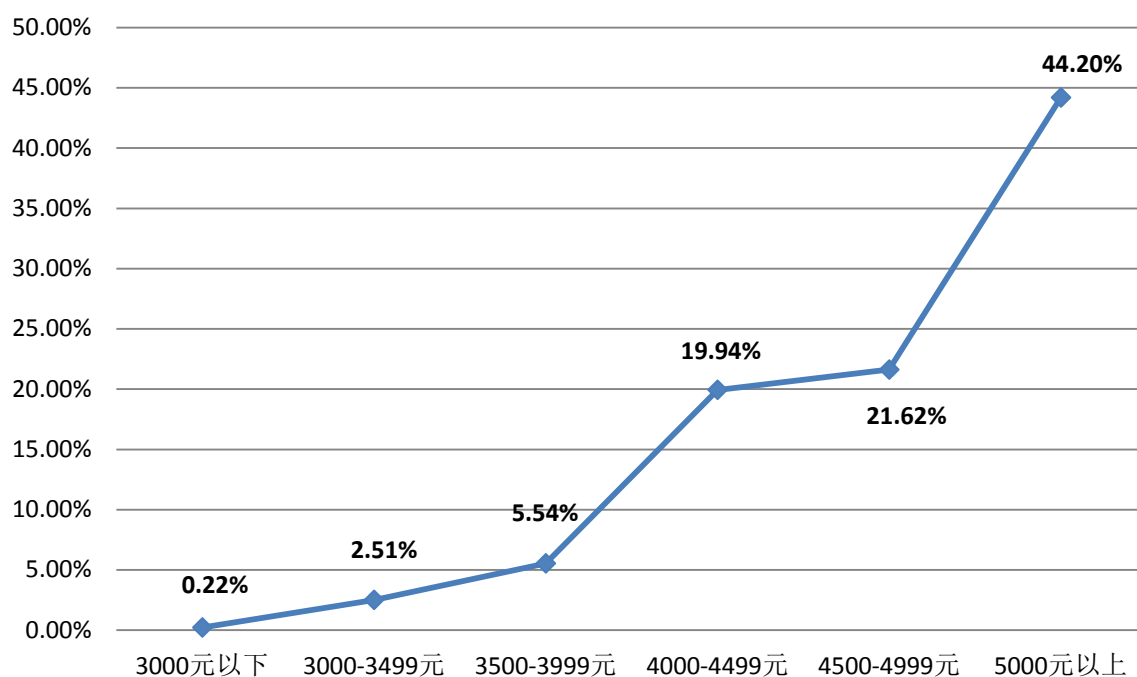


图 2-1 2019 届毕业生月薪区间分布图

(三) 学科、专业平均薪酬

2019 届毕业生平均月薪按学科分，工学类最高（5484 元）；其次是历史学类，（5407 元）；第三是教育学类（4863 元）。较低的是理学类（4607 元）、艺术学类（4583 元）、文学类（4510 元）。而 2018 届毕业生平均月薪最高是经济学类（4664 元），最低则是农学类（3873 元）。

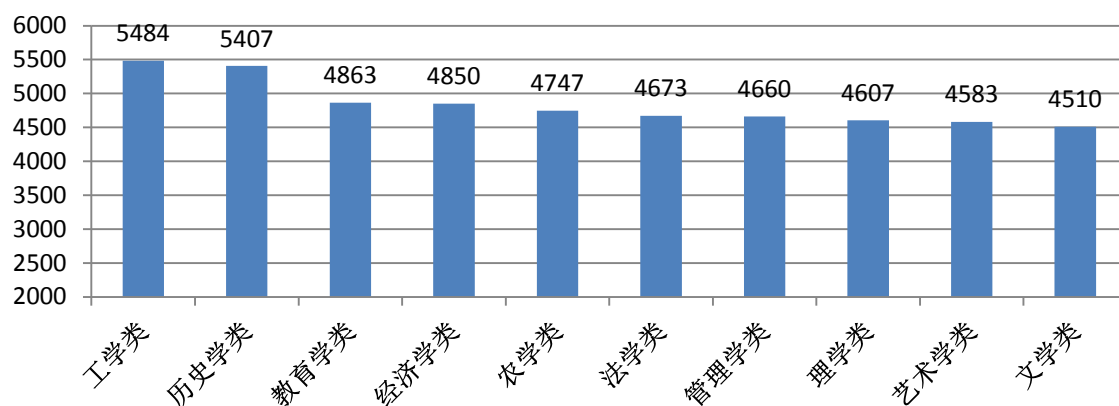


图 2-2 2019 届毕业生各学科平均月薪情况

2019 届毕业生平均月薪按专业分，软件工程专业的平均月薪最高（6871 元），书法学专业的平均月薪最低（3768 元）。而 2018 届毕业生则是电子信息科学与技术专业的毕业生平均月薪最高（5155 元），最低的则是初等教育（专科）专业（3670 元）。

序号	2019 届专业	2019 届平均月薪	2018 届平均月薪
1	软件工程	6871	4148
2	物理学	6038	4847
3	网络工程	5873	4054
4	电子信息科学与技术	5861	5155
5	物联网工程	5742	4520
6	通信工程	5677	4992
7	电气工程及其自动化	5485	5134
8	历史学	5407	4233
9	小学教育	5343	4362
10	应用心理学	5320	4709
11	教育技术学	5305	4165
12	汉语国际教育	5252	3886
13	汉语言文学	5251	4406
14	广播电视学	5238	4463
15	学前教育	5184	4165
16	计算机科学与技术	5151	4849
17	会计学	5136	4205
18	音乐表演	5124	4574
19	法学	5091	3767
20	制药工程	4936	4202
21	音乐学	4903	4855
22	应用统计学	4898	-----
23	音乐教育（专科）	4893	4382
24	信息与计算科学	4876	4771
25	生物技术	4867	4041
26	日语	4845	4849

27	学前教育（专科）	4819	4170
28	舞蹈学	4818	4919
29	统计学	4796	4188
30	体育教育	4776	4425
31	旅游管理	4751	3899
32	市场营销	4744	4502
33	社会体育	4721	4267
34	生物教育（专科）	4701	3924
35	商务英语	4687	-----
36	小学教育（专科）	4676	-----
37	投资学	4671	4611
38	食品生物技术（专科）	4670	-----
39	行政管理	4660	3861
40	车辆工程	4648	-----
41	国际经济与贸易	4631	4716
42	动画	4630	4709
43	生物科学	4627	3968
44	数学与应用数学	4613	3974
45	英语	4563	4708
46	园林	4562	3873
47	食品科学与工程	4539	4128
48	环境设计	4533	4611
49	英语教育（专科）	4525	3982
50	酒店管理	4519	3896
51	人力资源管理	4516	4806
52	视觉传达设计	4511	4532
53	食品质量与安全	4510	-----
54	机械设计制造及其自动化	4452	4592
55	化学	4424	4078
56	环境工程	4390	3854
57	政治学与行政学	4268	4045
58	工艺美术	4257	4252
59	思想政治教育	4254	4050
60	美术学	4189	4492
61	产品设计	4158	4504

62	语文教育（专科）	4037	3994
63	书法学	3768	4828

表 2-3 2019 届毕业生各专业平均月薪情况表

（四）毕业生就业分布地区平均月薪情况

与 2018 届毕业生地区月薪相比，2019 届毕业生就业所在地区的月薪大部分都有所提高，均在 4000 元以上。在 2019 届毕业生所分布的广东就业地区中，在深圳就业的毕业生平均月薪最高，为 5406 元；其次是珠海，为 5188 元；而在潮州就业的毕业生平均月薪最低，为 4233 元。省外地区就业平均月薪 4915 元，较 2018 届提高 315 元。

地区		就业平均月薪（元）	
		2019 届	2018 届
珠三角	深圳	5406	4674
	珠海	5188	5239
	广州	5155	4516
	东莞	4885	4414
	佛山	4849	4372
	中山	4807	4334
	惠州	4604	4269
	江门	4566	4121
	肇庆	4319	4139
粤东	梅州	4522	4209
	汕头	4518	3992
	汕尾	4446	4010
	河源	4344	4203

	揭阳	4309	3903
	潮州	4233	3992
粤西	阳江	4627	4104
	湛江	4352	4028
	茂名	4341	4130
	云浮	4341	3918
粤北	韶关	4406	4443
	清远	4340	4088
广东省外地区		4915	4600

表 2-4 2018 届、2019 届毕业生就业分布地区平均月薪情况表

三、就业现状满意度

我校对 2019 届毕业生进行问卷调查，发放问卷 3644 份，收回问卷 1878 份，样本范围涵盖 63 个专业。

（一）毕业生对目前工作的满意度

2019 届毕业生对目前工作总体满意度为 95.91%，其中满意的为 55.64%，一般满意的为 40.27%；对就业单位和工作的人际关系的满意度最高，为 96.54%。

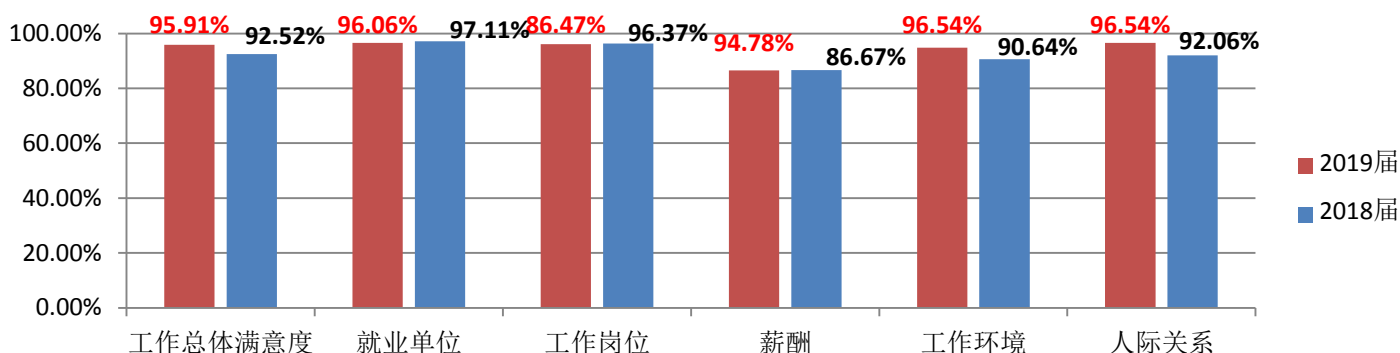


图 2-3 2018 届、2019 届毕业生对工作各因素的满意度

2019 届毕业生对就业现状不满意的主要原因基本与 2018 届毕业相同，前三名均

是收入低(54.85%)、发展空间不够(50.53%)和工作能力不够造成压力大(38.34%)。

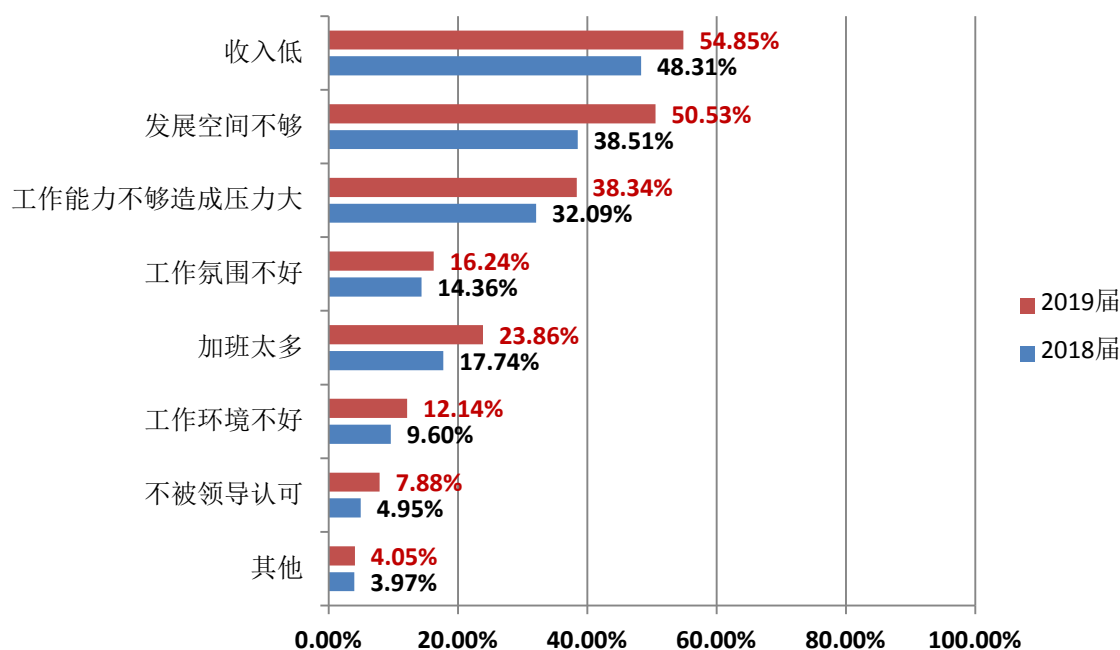


图 2-4 2018、2019 届毕业生对就业现状不满意的因素

2019 届毕业生选择就业单位最看重的因素仍然是薪酬待遇，占 57.93%，其他因素比重较 2018 年也有所上升，说明除了薪酬之外，其他因素毕业生也越来越重视，如工作地点（46.65 %）、发展前景（45.79%）、工作环境（41.48%）等。

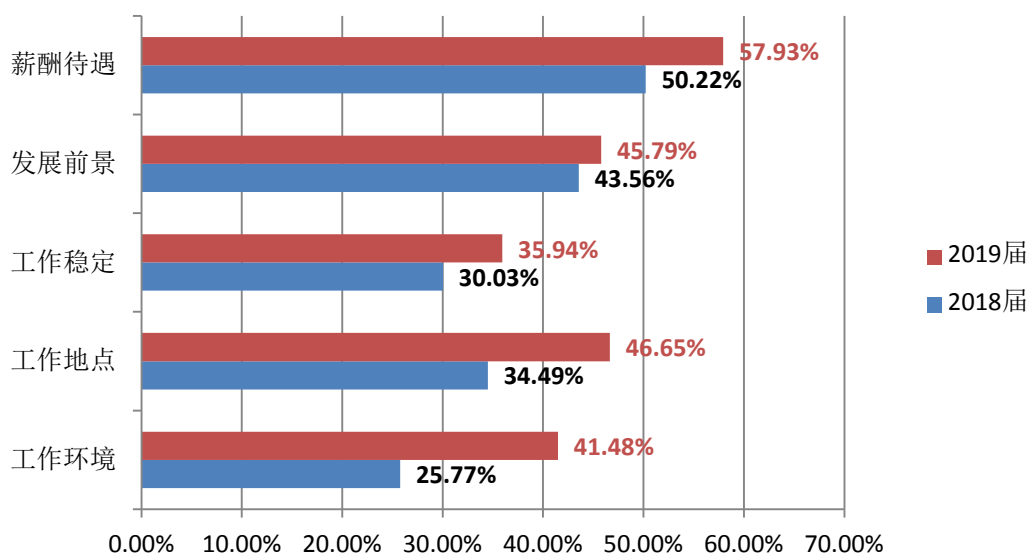


图 2-5 2018、2019 届届毕业生选择就业单位看重的因素

（二）毕业生对学校就业创业指导服务工作的满意度

2019 届毕业生对学校就业创业指导服务工作的满意度为 96.20%，与 2018 届的满意度（91.08%）相比有上升；最重视的方面有“教材的有效性”（47.76 %），其次为“个性化的辅导 ”（41.48 %）、“课程适应学生需要”（41.16%）。

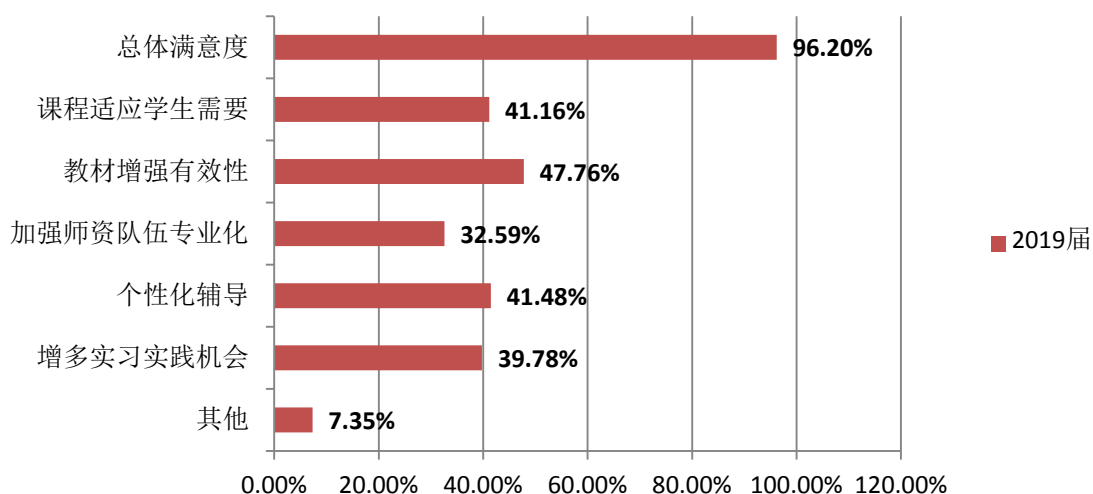


图 2-6 2019 届毕业生认为最有帮助的就业服务

（三）用人单位满意度及建议

1、用人单位对我校就业工作服务的满意度

在对 2019 届毕业生用人单位满意度调查中,对我校就业工作服务的满意度较高,其中非常满意占 84.70%，比较满意占 11.93%，基本满意占 1.69%。

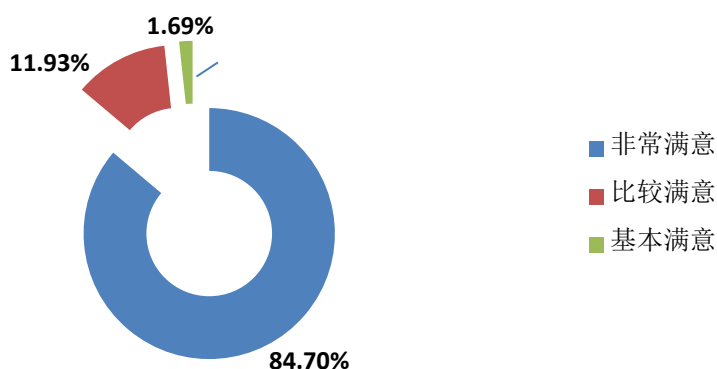


图 2-7 用人单位对我校就业工作服务满意度

2、用人单位对毕业生素质满意度

2019 届毕业生的用人单位对毕业生整体素质的总体满意度较高。其中非常满意的占 87.29%，比较满意的占 11.02%，基本满意的占 1.69%。用人单位对毕业生的个人素质满意度最高，为 100%，其次为知识水平满意度 99.74%，最后为业务能力的满意度 99.21%。

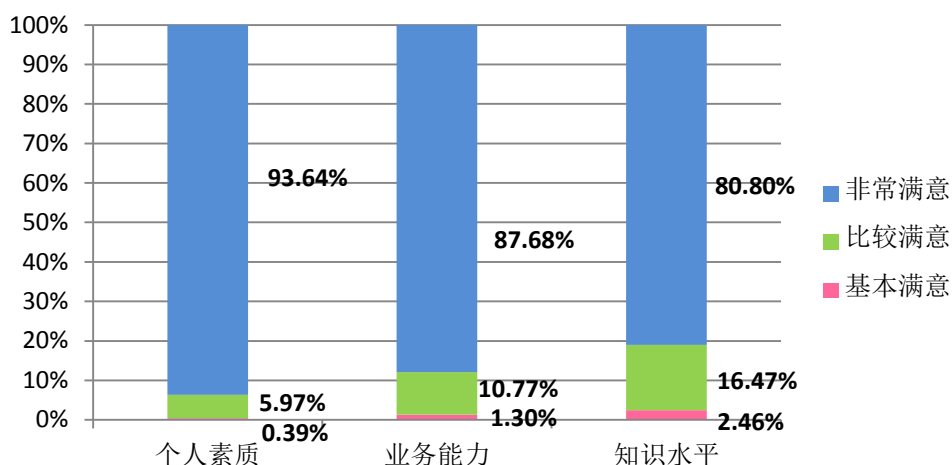


图 2-8 用人单位对 2019 届毕业生素质满意度

用人单位普遍反映，本校培养的学生综合素质较高，实践能力比较好，工作中能吃苦耐劳，具有一定创新意识，能与同事和谐相处共同解决工作问题。同时建议学校拓宽学生的知识面；持续增加学生的实习或实践经验，使学生专业知识与社会实践、需求相结合，能够更快的适应社会；进一步提升学生的创新意识与开拓精神。

四、对学校教育教学评价及反馈

（一）毕业生对大学期间需提升的能力重要性评价

题目\选项	非常重要	重要	一般重要	不重要
外语能力	44.57%	39.67%	14.80%	0.96%
学习能力	70.34%	24.60%	4.52%	0.53%

创新能力	54.10%	38.55%	7.14%	0.21%
敬业精神	54.95%	40.89%	3.83%	0.32%
职业道德	66.51%	29.93%	3.30%	0.27%
书面表达能力	50.64%	43.13%	5.86%	0.37%
问题解决能力	71.57%	25.13%	3.14%	0.16%
信息收集能力	50.75%	44.25%	4.85%	0.16%
沟通能力	64.91%	31.42%	3.51%	0.16%
时间管理能力	53.73%	40.79%	5.21%	0.27%
团队协作能力	61.29%	35.41%	3.14%	0.16%
实干与执行能力	66.99%	29.61%	3.30%	0.11%
组织与协调能力	56.92%	38.29%	4.58%	0.21%
专业或业务能力	63.31%	32.59%	3.94%	0.16%
计算机与互联网能力	48.78%	45.31%	5.75%	0.16%

表2-5 2019届毕业生对大学期间需提升的能力重要性评价

经调查，2019届毕业生认为在学生期间最需要提升的能力是“实干与执行能力”；其次是“问题解决能力”、“信息收集能力”、“沟通能力”、“团队协作能力”、“专业或业务能力”和“计算机与互联网能力”。

（二）毕业生认为学校教学需加强的地方

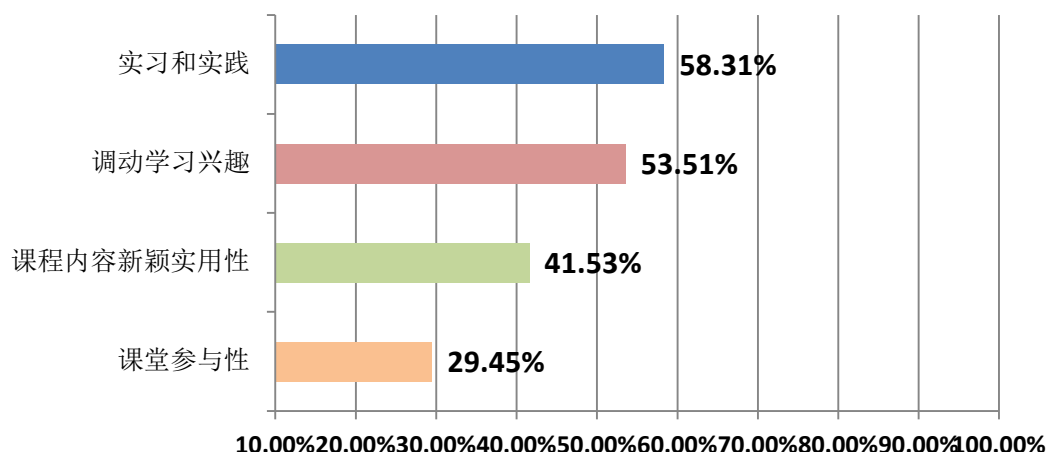


图2-9 2019届毕业生认为学校教学需加强的地方

在学校教学方面，2019届毕业生认为学校教学最需加强的是“实习和实践”、“调动学习兴趣”以及“课堂内容新颖实用性”。

第三部分 就业发展趋势分析

一、就业率持续保持在较高水平, 就业质量持续提升

2019届毕业生初次就业率、总体就业率分别为97.65%、99.49%，就业率维持在较高水平。就业专业对口率为87.04%，比去年（76.70%）有较大幅度提升，就业平均薪酬为889元，比去年上涨485元。这说明我校人才培养工作比较好地契合了社会发展的实际需求，就业市场对我校培养的人才认可度稳步提高，就业质量持续提升。

二、自主创业人数大幅度上升，创新创业氛围逐渐形成

自主创业既能缓解高校毕业生就业压力，又能为社会创造新的就业岗位，具有带动就业倍增效应，是高校毕业生就业的重要增长点。我校2019届毕业生共有102人创业，比2018年的39人大幅度提升，近年来，我校深化教育教学改革，推进创新创业教育与专业教育深度融合，大学生创新创业氛围已形成，自主创业作为高质量

就业的一种形式，正逐渐被越来越多的毕业生选择。

三、珠三角就业人数继续上升，服务粤港澳大湾区建设能力增强

与去年相比，2019 届毕业生到珠三角就业的毕业生从 2018 年的 80.13% 上升到 82.09%。我校积极响应国家号召，引导毕业生适应新的就业形式，主动对接国家经济社会发展的人才需要，服务粤港澳大湾区建设，实现更充分高质量就业。

第四部分 就业工作主要措施

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，紧紧围绕学校“建设特色鲜明的高水平应用型综合大学”奋斗目标，以申硕工程、转型发展为抓手，坚持应用办学定位，加强组织领导，积极探索就业指导服务新模式，不断完善就业指导服务体系，提升学生的创新精神和就业创业能力，推动了毕业生充分高质量就业。

一、深化教学教育改革，突出应用导向，提高人才培养质量

1、大力推进“新工科”，服务地方主导产业和新兴产业，高质量应用型人才培养见成效。学校立足于满足珠三角经济社会发展对“新工科”的要求，加大了对工科学科专业的发展力度，坚持以地方主导产业和新兴产业需求为导向，对接粤港澳大湾区产业结构调整发展，服务肇庆工业发展“366 工程”和创新驱动“1133 工程”。加强产教融合，建立产业学院，构建“新工科”人才培养的协同育人机制，进一步优化学科专业布局，对接技术进步和转型升级要求，在新能源汽车、大数据、人工智能、职能制造、节能环保、电子信息与技术、生物医药等领域打造一批“新工科”专业，形成特色鲜明的高水平应用型工科专业。目前已有计算机科学与技术、制药工程、环境工程、食品科学与工程共 4 个专业获国际工科专业认证。

2、大力推进“新师范”，服务乡村振兴和农村基础教育，乡村卓越教师教育改

革成为“品牌”。学校致力于教师教育改革，扎根地方基础教育发展，依托教师教育改革创新试验区平台，实施以培养学生创新精神和实践能力为核心的课堂教学改革，全面启动师范专业认证工作，实践“教师教育一体化，培养目标卓越化，三位一体协同化，协同育人开放化”，强化职前职后统筹职能，全面整合校内资源，协同校外资源，形成了教学、实训、竞赛、实践、职后培训、相关研究一体化的教师教育新体制。与肇庆四个山区县级政府携手，先后成立了四个教师教育改革创新试验区，构建“三位一体”（UGS）乡村卓越教师培养模式，获批“国家教师教育创新试验区”立项。2019年教育部特邀我校参加教育部新闻发布会，介绍我校在振兴广东教师教育、推进“新师范”建设的经验和亮点。

3、全面深化应用型人才培养改革，创新创业教育成为“典型”。全面提升大学生的创新精神、创业意识和创新创业能力，构建了“强化五个结合、搭建三个平台、实施一个工程”的“531”创新创业教育工作体系，推进创新创业教育与专业教育的深度融合，构建起面向全体、分类施教、结合专业、强化实践、促进学生全面发展创新创业教育模式。

二、完善就业指导体系，注重分类指导，提升毕业生就业指导水平

1、加强就业指导课程和学科建设，充分发挥课堂主渠道，提升毕业生指导精准度。把学生职业发展和就业指导课程贯彻于整个人才培养体系，面向全体大学生开设《职业生涯规划》、《就业指导》、《创新创业基础》等必修课，在不同年级、不同阶段针对性的对大学生进行专项指导。加强对就业课程的教学管理，规范教学内容，优化教学方法，结合学生的专业和个性特点开展教学活动，切实提高教学质量。强化教学督导，开展评课活动，对发现的问题进行总结归纳并及时反馈到各学院课程负责人及授课教师，加强就业指导师资队伍建设，强化师资培训，选派教师参加国家、省、市等各种专业培训，推进就业创业工作队伍专业化、职业化，不断提升教学水平。

2、开展就业指导第二课堂，强化毕业生就业引导。一是高度重视毕业生就业创

业政策宣传，采取多种形式，充分利用招聘会、校园网、校内广播、短信、QQ 群、微信公众号、宣传栏等宣传“高校毕业生就业创业政策”；开展创新创业政策和典型人物事迹宣传活动，帮助毕业生树立正确的就业创业观念。根据毕业生的就业意向和求职需求，分时段、分类别推送基层就业、自主创业、困难帮扶等政策措施，提高政策宣传的针对性和有效性；在校内宿舍区、学生饭堂、大型招聘现场等设咨询点，发放《高校毕业生就业创业政策摘录》、《就业创业政策 100 问》《广东省高校毕业生就业创业扶持政策》等，解读创新创业新政策。引导毕业生到祖国最需要的地方去建功立业。二是精心组织学生职业发展辅导月活动，开展数字经济时代的就业新趋势讲座、公务员备考讲座、应聘教师讲座、行业精英、校友分享会和各二级学院组织的特色就业活动等，帮助毕业生提升就业能力和求职技巧。三是发挥大赛引领作用。通过大赛强化大学生职业规划意识和创业意识，培养大学生就业创业能力，树立正确的就业创业观。2019 年我校成功承办广东省第九届职业规划大赛，我校获“优秀组织高校奖”，选手朱程强获本科组一等奖。

三、强化服务保障，落实就业政策，拓宽毕业生就业创业渠道

1、拓宽毕业生就业渠道。加大“走出去，请进来”力度，充分发挥校园招聘市场的主体作用，举办分层次、分类别、分行业的专场校园招聘活动。成功举办广东省高校毕业生供需见面活动（肇庆地区专场），采取现场招聘与网络招聘同步进行，现场共有 303 家用人单位参加，提供岗位 12600 多个。加强与各地，特别是珠三角地区的教育局、人才服务机构、行业协会、重点企事业单位、校友的联系沟通，广泛收集需求信息，推动优质企事业单位进校宣讲和招聘。2019 年，265 家单位到校宣讲招聘，提供岗位 8019 个。组织毕业生参加广东省教育厅组织的省内专场供需见面活动，参加肇庆市人力资源和社会保障局举办的广东省 2020 届高校毕业生和急需紧缺人才招聘会，拓宽毕业生就业渠道。

2、拓宽毕业生就业创业领域。对接国家发展战略，结合“粤港澳大湾区建设和一带一路建设”、乡村振兴战略，开拓就业市场，引导毕业生主动适应新就业形态、

新用工方式，积极到战略性新兴产业、现代供应链、文化创意、现代农业生产、经营等领域就业，2019 年 82%毕业生在粤港澳大湾区就业。鼓励毕业生到“三支一扶”“大学生志愿服务西部”等国家基层就业项目就业，落实基层就业项目的相关政策，2019 年参加“三支一扶”34 人、“大学生志愿服务西部”5 人等，进入西藏林芝和新疆工作 3 人。

3、以创业带动就业。对有创业意愿的学生进行有针对性指导，从理论到实践层面对大学生创业进行系统的创业教育和指导服务，发掘、培养学生的创业项目并提供政策咨询、资金、技术等方面的优质后续支持服务，助推学生创业成功，2019 年有 102 名毕业生实现创业。

四、建设信息化服务平台，强化精准对接，凸显“互联网+”就业优势

健全精准信息服务机制，充分利用“互联网+就业”新模式，完善毕业生求职意向和用人单位岗位需求信息库，运用大数据技术实现供需职能匹配，根据毕业生需求，将他们的求职意愿与用人单位对接，实现供需匹配，为毕业生精准推送就业岗位。随着网络招聘、网上咨询、在线职业测评等业务地开展，就业网站已成为毕业生和用人单位获取信息和进行信息交流的快捷平台。

五、强化就业特殊群体帮扶，注重精准施策，帮助特殊群体毕业生实现充分就业

准确掌握建档立卡贫困家庭、少数民族、身体残疾等毕业生情况，建立帮扶台账，建立校院领导、专任教师、辅导员、班主任等全员参与的“一对一”精准帮扶机制，对每个帮扶对象具体的就业困难和困惑全面掌握。充分挖掘校友、行业企业等社会资源，优先为困难群体推荐岗位。做好新疆生源毕业生就业工作，加强与新疆下派专职工作人员的联系，促进新疆毕业生充分就业。做好离校未就业毕业生的信息衔接和服务接续工作，做到“离校不离心，服务不间断”。做好困难毕业生的求职补贴工作，2019 年我校为困难学生发放求职补贴 68.89 万元。