



肇庆学院 2013 年毕业生就业质量报告

肇庆学院学生就业指导处

二〇一四年七月

目 录

第一部分 2013 年毕业生基本情况.....	1
一、毕业生规模.....	1
二、毕业生专业情况.....	2
三、就业率和就业结构.....	3
(一)就业率.....	3
(二)就业流向.....	5
四、毕业生就业质量分析.....	3
(一)就业竞争力指数.....	6
(二)毕业生月收入.....	7
(三)毕业生专业相关度.....	8
(四)就业现状满意度.....	9
(五)毕业生离职率.....	10
第二部分 2013 年毕业生就业工作特色.....	11
一、构建应用型人才培养体系，提高毕业生就业创业能力.....	11
(一)坚持人才培养与就业工作科学合理对接.....	11
(二)倡导“不做白领做首领”创业理念.....	12
二、构建全方位就业指导体系，引导毕业生到城乡基层就业.....	13
三、建立校友工作与就业工作联动机制，创新毕业生就业工作新思路.....	13

肇庆学院坚持以“立足地方、面向基层、服务社会”为宗旨，秉承“以生为本，以质立校；学术并举，崇术为上”的办学理念，强化师范教育办学特色，确立了“培养应用型人才为主、以复合型、学术型人才为辅的多样化人才”培养目标，致力于适应地方经济社会发展需要的应用型人才培养。2013 年，我校认真贯彻落实中央、教育部、广东省关于高校毕业生就业的各项政策，结合学校实际，确立了“人才培养质量的提高是促进就业的根本保证”的指导思想，以促进学生充分就业为基础，以提升就业质量为目标，认真做好毕业生就业指导和服务工作，经过全体师生的共同努力，圆满完成了毕业生就业工作的预期目标。

第一部分 2013 年毕业生基本情况

一、毕业生规模

2013 年，我校毕业生为 5076 人，其中本科生 4528 人，专科生 548 人。本科生中，师范生为 3481 人，占全体本科毕业生的 77%，其中，定向新疆师范毕业生 65 人，占师范毕业生的 1.9%。非师范为 1047 人，占全体本科毕业生的 23%，专科 548 人均为师范生。本科毕业生分布于 14 个学院 43 个专业。专科毕业生分布于 7 个学院 8 个专业。生源地涵盖广东、广西、湖南、甘肃、湖北、河南、河北、江西、辽宁、山东、云南、山西、吉林、海南、贵州、陕西、宁夏、内蒙古、新疆等 19 省市。

二、毕业生专业情况

学院	人数	专业
经济与管理学院	508	市场营销(师范)、国家经济与贸易、会计学(师范)、人力资源管理、
政法学院	312	思想政治教育(师范)、法学、政治学与行政学
教育学院	434	学前教育(师范)、小学教育(师范)、应用心理学(师范)、教育技术学(师范)
体育与健康学院	362	体育教育(师范)、社会体育指导与管理(师范)
文学院	440	汉语言文学(师范)、汉语言文学(高级秘书)、广播电视新闻学、对外汉语、语文教育(师范)
外国语学院	540	英语(师范方向)、英语(外贸、翻译方向)、英语教育(师范)、日语(外贸方向)
音乐学院	267	音乐学(师范)、音乐表演(师范)、艺术教育(师范)
美术学院	241	美术学(师范)、艺术设计、动画、工业设计
数学与统计学院	283	数学与应用数学(金融数学)、数学与应用数学(信息技术与应用软件、数学教育)(师范)、信息与计算科学、数学教育(师范)
化学化工学院	369	化学(师范)、环境工程、职业工程、食品学科与工程、精细化工
生命科学学院	382	生物科学(师范)、园林、生物技术、生物教育(师范)
电子信息与机电工程学院	502	物理学(师范)、电子信息科学与技术、电气工程及其自动化、机械设计及其自动化
计算机学院、软件学院	228	计算机科学与技术、软件工程、网络工程、计算机应用技术(师范)
旅游与历史文化学院	294	旅游管理、旅游管理(国家酒店管理)、历史教育(历史学)(师范)、历史教育(文化遗产保护)(师范)、旅游管理(师范)

表 1：肇庆学院各二级学院毕业生专业情况

三、就业率和就业结构

（一）就业率

2013 年，我校毕业生，初次就业率为 98.46%，总体就业率为 99.72%。各二级学院毕业生就业率分布如下：

校、院名称	专业	师范	学制	学生总数	参加就业人数	已就业人数	就业率
肇庆学院	本科生			4528	4486	4473	99.71%
	专科生			548	542	541	99.82%
	师范生			4030	3992	3980	99.70%
	非师范生			1046	1036	1034	99.81%
	总计			5076	5028	5014	99.72%
经济与管理学院	国际经济与贸易	否	4	135	135	135	100%
	会计学（师范）	是	4	117	117	117	100%
	人力资源管理	否	4	121	118	118	100%
	市场营销（师范）	是	4	135	135	135	100%
	小计			508	505	505	100%
政法学院	法学（师范）	是	4	1	1	1	100%
	法学（师范）	是	4	204	203	203	100%
	思想政治教育	是	4	47	47	47	100%
	政治学与行政学	是	4	60	59	59	100%
	小计			312	310	310	100%
教育学院	教育技术学(师范)	是	4	60	59	59	100%
	小学教育(师范)	是	4	98	98	98	100%
	学前教育(师范)	是	4	53	53	53	100%
	应用心理学（师范）	是	4	50	50	50	100%
	初等教育（师范）	是	3	58	58	58	100%
	学前教育(师范)	是	3	115	115	115	100%
	小计			434	433	433	100%
体育与健康学院	社会体育	是	4	52	52	52	100%
	体育教育	是	4	310	309	309	100%
	小计			362	361	361	100%
文学院	对外汉语	是	4	56	56	56	100%
	广播电视新闻学	否	4	55	55	54	98.18%
	汉语言文学（师范）	是	4	270	270	267	98.89%
	语文教育（师范）	是	3	59	58	58	100%

	小计			440	439	435	99.09%
外国语学院	日语	否	4	117	116	116	100%
	英语	是	4	1	1	1	100%
	英语（师范）	是	4	369	369	363	98.37%
	英语教育	是	3	53	53	53	100%
	小计			540	539	533	98.89%
音乐学院	艺术教育	是	4	43	40	40	100%
	音乐表演	是	4	28	26	26	100%
	音乐学	是	4	196	192	192	100%
	小计			267	258	258	100%
美术学院	动画	是	4	38	37	36	97.3%
	工业设计	是	4	39	39	39	100%
	美术学	是	4	77	74	74	100%
	艺术设计	是	4	1	1	1	100%
	艺术设计	是	4	86	85	85	100%
	小计			241	236	235	99.58%
数学与信息科学学院	数学与应用数学	是	4	190	186	186	100%
	信息与计算科学	否	4	30	28	28	100%
	数学教育	是	3	63	63	63	100%
	小计			283	277	277	100%
化学化工学院	化学	是	4	100	100	100	100%
	环境工程	否	4	40	40	40	100%
	食品科学与工程	是	4	133	133	133	100%
	制药工程	否	4	96	96	96	100%
	小计			369	369	369	100%
生命科学学院	生物技术	否	4	58	57	57	100%
	生物科学(师范)	是	4	79	77	77	100%
	园林	否	4	70	69	68	98.55%
	生物教育（师范）	是	3	87	85	85	100%
	小计			294	288	287	99.65%
电子信息与机电工程学院	电气工程及其自动化	否	4	146	145	145	100%
	电子信息科学与技术（师范）	是	4	87	82	82	100%
	机械设计制造及其自动化(师范)	是	4	1	1	1	100%
	机械设计制造及其自动化(师范)	是	4	246	243	243	100%
	物理学(师范)	是	4	22	22	22	100%
	小计			502	493	493	100%
计算机学院、软件学院	计算机科学与技术	是	4	41	41	40	97.56%
	软件工程	否	4	56	56	56	100%
	网络工程	是	4	70	70	70	100%
	计算机应用技术	是	3	62	60	59	98.33%
	小计			229	227	225	99.12%
旅游学院	历史学(师范)	是	4	65	65	65	100%

旅游管理	否	4	122	121	121	100%
旅游管理（师范）	是	4	57	57	57	100%
旅游管理（师范）	是	3	51	50	50	100%
小计			295	293	293	100%

表 2：肇庆学院 2013 届毕业生就业率

（二）就业流向

1、区域流向：

从就业地区来看，在已就业的毕业生人数中，就业单位涉及全国 23 个省区。其中主要在广东省就业，人数为 4775 人，占 95.25%，其他省份 238 人，占 4.75%。在广东就业的毕业生中，珠三角城市就业人数为 3968 人，占 83.1%。其中：肇庆 1127 人，占 23.6%；广州 1431 人，占 29.97%；佛山 379 人，占 7.94%；深圳 481 人，占 10.07%；中山 151 人，占 3.16%；东莞 204 人，占 4.27%；惠州 53 人，占 1.11%；珠海 86 人，占 1.8%；江门 56 人，占 1.17%；非珠三角城市就业人数为 807 人，占 16.1%。

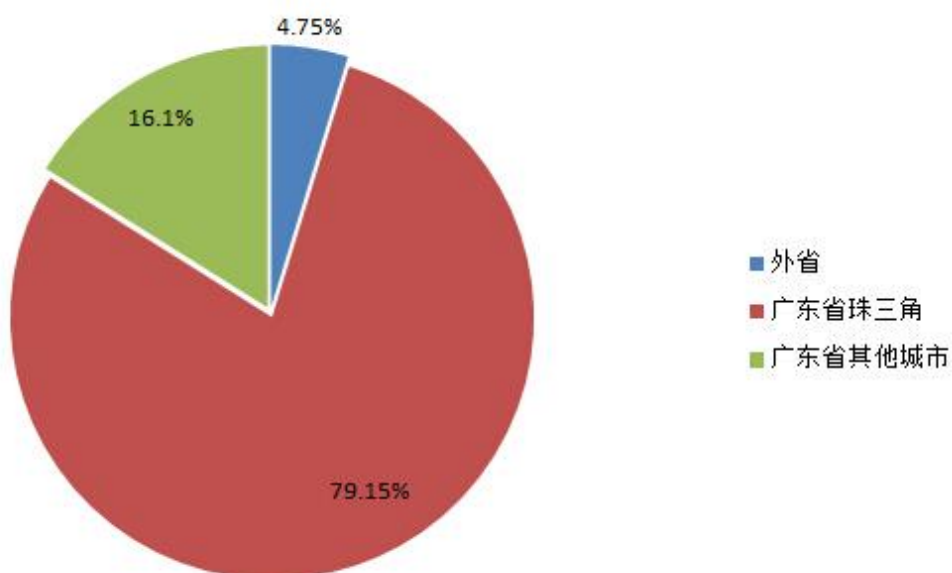


图 1：肇庆学院 2013 届毕业生就业区域流向分布

2、毕业生就业领域性质流向

从就业单位性质分析，已就业的毕业生人数中，到各级国家机关、党群系统、政法系统、社会团体、事业单位就业人数为 332 人，占 6.6%；到国有企业就业者为 153 人，占 3.02%；到学校及教育机构就业者为 1236 人，占 24.6%；到私营企业就业人数为 712 人，占 14.1%；到其他企业、有限公司就业者为 2358 人，占 46.6%，考取专升本、研究生的毕业生有 236 人，占 4.6%，自主创业为 34 人，占 0.67%。

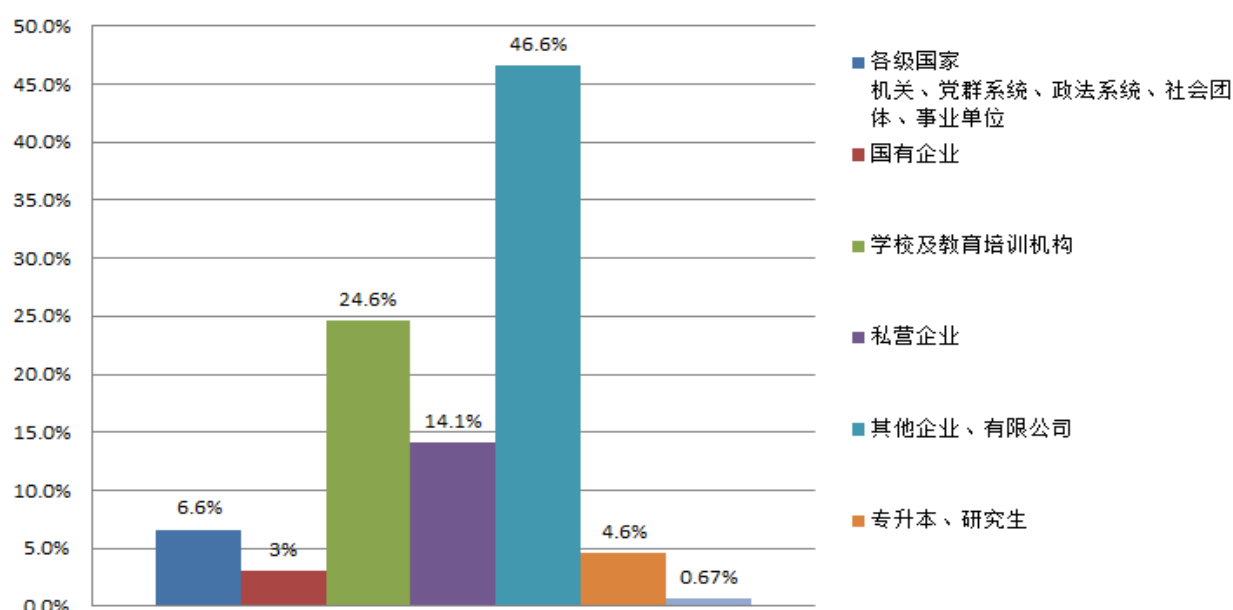


图 2：肇庆学院 2013 届毕业生就业领域流向分布

四、毕业生就业质量分析

学校委托麦可思公司开展了 2013 届毕业生就业质量调查，以学校毕业生能力对工作满足度、毕业半年内月收入、毕业半年内离职率、就业现状满意度和毕业生对学校的满意度等方面的调查数据为基础，分析研究 2013 届毕业生的就业质量。

（一）就业竞争力指数

就业竞争力指数指的是综合了非失业率、月收入、毕业时掌握的基本工作能力和就业现状满意度这四项目标,是对大学培养的毕业生就业能力的综合评价。本校 2013 届毕业生就业竞争力指数较高的学院是计算机学院、软件学院 (98.4%), 就业竞争力指数较低的学院是体育与健康学院 (87.1%)。就业竞争力指数较高的专业是计算机科学与技术 (98.5%), 就业竞争力指数较低的专业是美术学 (79.2%)

表 3：肇庆学院 2013 年各学院就业竞争力

学院名称	就业竞争力排序	就业竞争力指数 (%)	毕业半年后的非失业率 (%)	毕业半年后的平均月收入 (元)	毕业时掌握的基本工作能力 (%)	就业现状满意度 (%)
本校平均	—	—	95.2	3366	55	62
计算机学院、软件学院	1	98.4	97	3809	57	67
音乐学院	2	97.6	98	3442	59	69
文学院	3	95.5	95	3635	56	64
外国语学院	4	95.3	98	3420	57	62
电子信息与机电工程学院	5	95.0	94	3717	54	65
数学与信息科学学院	6	93.3	96	3316	56	61
经济与管理学院	7	93.1	94	3408	53	68
政法学院	8	92.2	96	3267	52	66
旅游与历史文化学院	9	92.1	98	3101	56	58
教育科学学院	10	91.5	95	3230	55	59
美术学院	11	90.3	93	3030	57	59
化学化工学院	12	90.0	95	3200	54	54
生命科学学院	13	89.0	96	3000	52	58
体育与健康学院	14	87.1	91	3096	52	55

（二）毕业生月收入

本校 2013 届毕业生中，有 29.7%的人毕业半年后月收入集中在 2501-3000 元区间段。毕业半年后的月收入平均为 3366 元。本校 2013 届毕业半年后月收入较高的学院是计算机学院、软件学院（3809 元）、电子信息与机电工程学院（3717 元），毕业半年后月收入较低的学院是生命科学学院（3000 元）、美术学院（3030 元）。

毕业半年后月收入较高的专业是软件工程（4088 元）、计算机科学与技术（4021 元），毕业半年后月收入较低的专业是美术学（2748 元）。

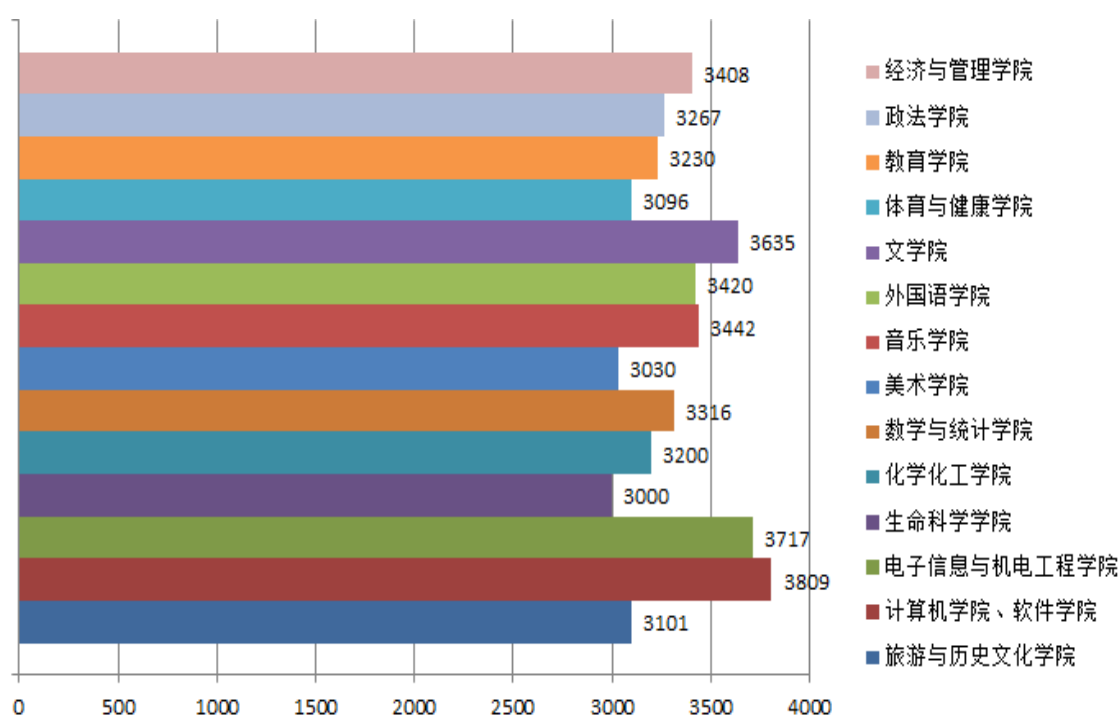


图 3：肇庆学院 2013 年各学院毕业生月收入

（三）毕业生工作与专业相关度

毕业生是知识的使用者，他们能够判断自己的工作是否用到了所学的专业知识。因此问卷中是由毕业生回答自己的受雇全职工作是否与所

学专业相关。工作与专业相关度计算公式的分子是受雇全职工作并且与专业相关的毕业生人数,分母是受雇全职工作(包括与专业相关及无关)的毕业生人数。

本校 2013 届毕业生的工作与专业相关度总体为 67%，毕业生选择专业无关工作的主要原因是“专业工作不符合自己的职业期待”(38%)，其次是“迫于现实先就业再择业”(27%)。其他原因包括：“专业工作岗位招聘少”(14%)，“达不到专业相关工作要求”(8%)，“专业无关工作收入更高”(8%)，“专业工作的环境不好”(5%)。

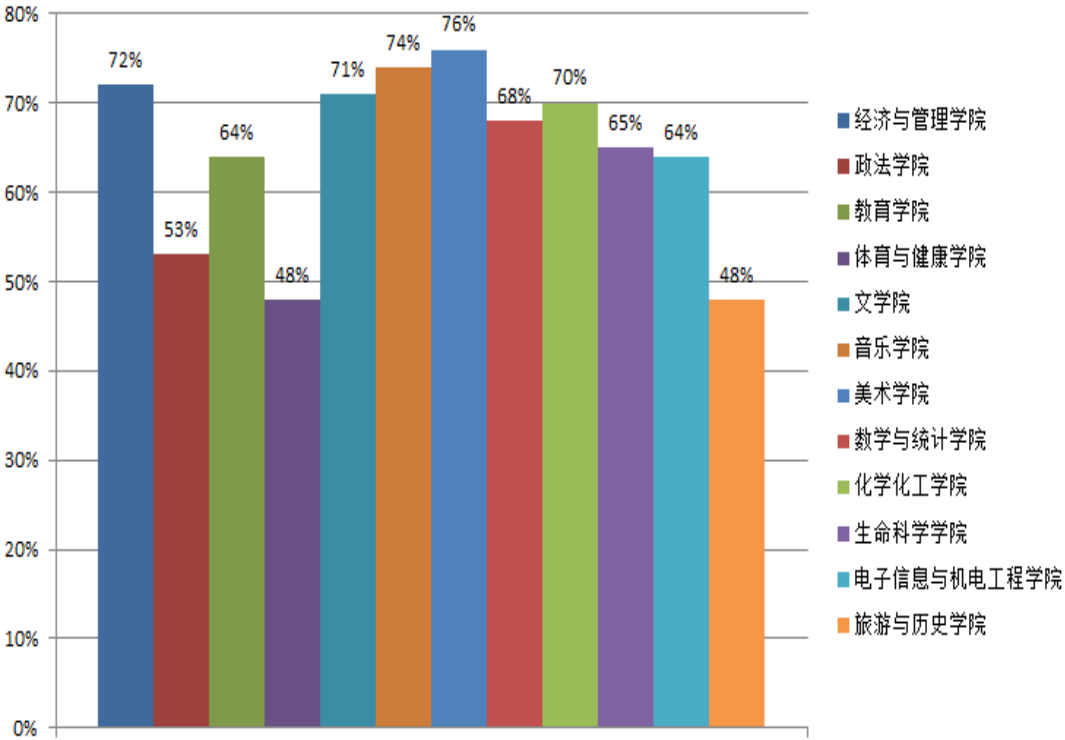


图 4：肇庆学院 2013 年各学院专业与工作相关度

（四）就业现状满意度

本校 2013 届毕业生的就业现状满意度平均为 62%，毕业生对就业现状不满意的原因主要是“收入低”(69%)、“发展空间不够”(63%)。

其他原因依次是：“工作氛围不好”(25%),“工作环境条件不好”(23%),“工作能力不够造成压力大”(22%),“加班太多”(19%),“工作不被领导认可”(12%)。

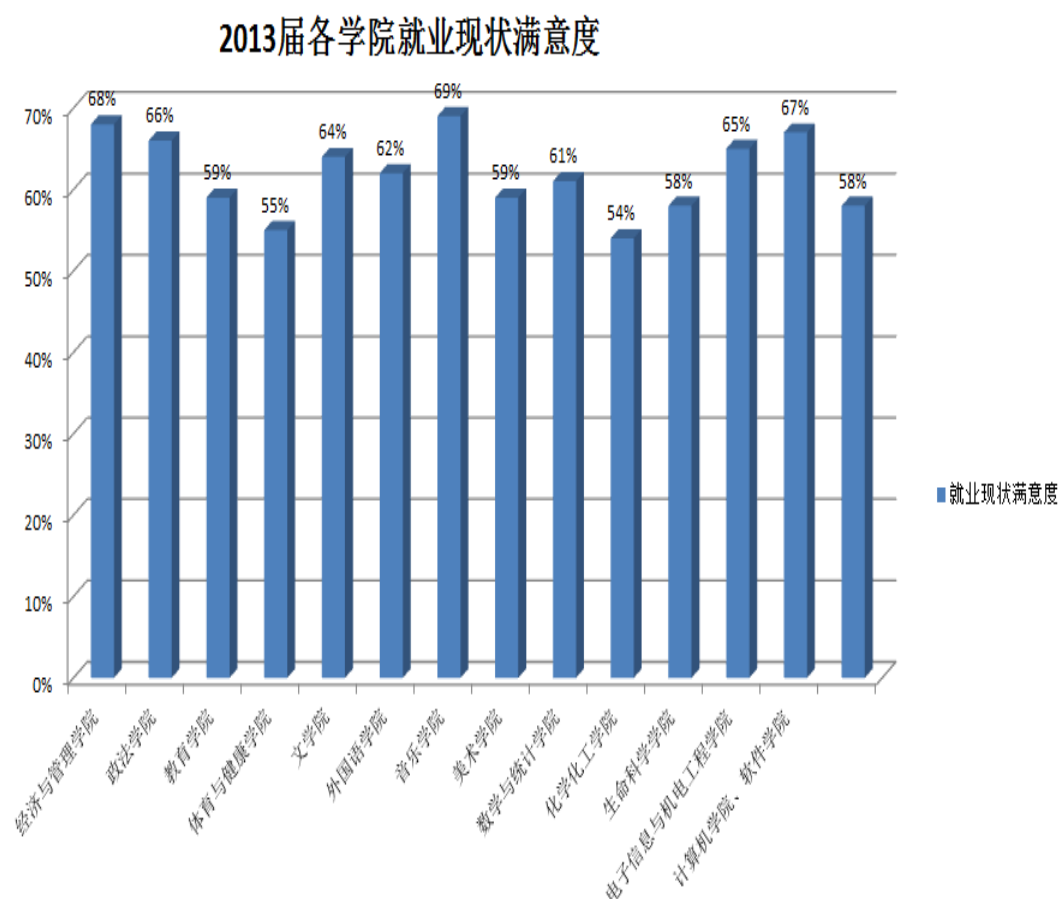


图 5：肇庆学院 2013 年各学院毕业生就业现状满意度

(五) 毕业生离职率

离职率是指从毕业时到 2013 年 12 月 31 日，有过工作经历的毕业生中多大百分比发生过离职。本校 2013 届毕业半年内的离职率平均为 27%。主动离职的主要原因是“薪资福利偏低”(57%)、“个人发展空间不够”(56%)。其他原因依次是：“想改变职业或行业”(35%),“对单位管理制度和文化不适应”(23%),“工作要求高，压力大”(21%),“就业

没有安全感”(19%),“缺少直接主管的指导和关怀”(11%),“准备求学深造”(3%)。

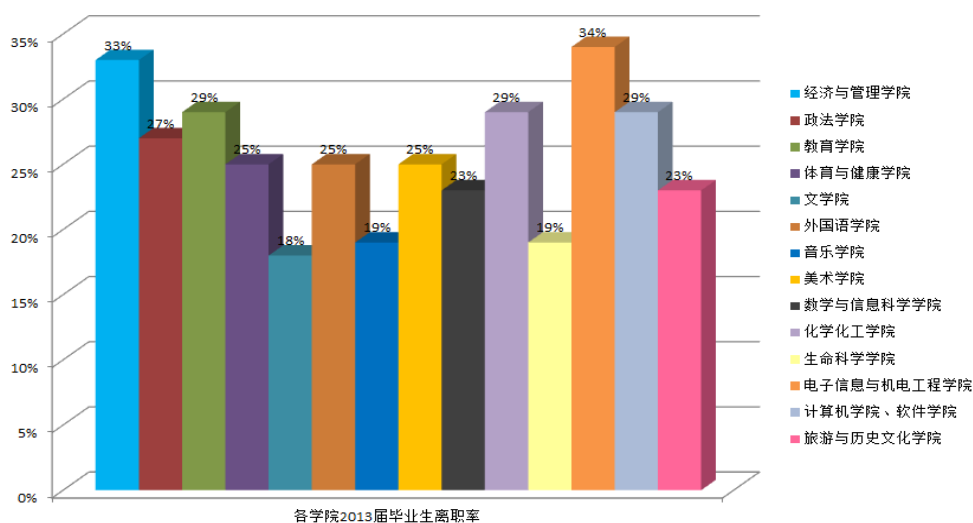


图 6:肇庆学院各学院 2013 届毕业生毕业半年内的离职率

第二部分 2013 年毕业生就业工作特色

为切实推动就业工作的科学发展,学校确立了“增强保障促就业、深化教改促就业、创新创业促就业、强化指导促就业、完善服务促就业、规范管理促就业”的就业工作思路,将就业工作作为一个系统工程,全员推动就业,全程指导就业,全方位保障就业。通过加强就业服务队伍建设和责任意识提升,构建了“学校统筹、院系主体、多方联动、全员参与、全程渗透”的工作机制,经过全校师生的共同努力,毕业生就业工作取得了一定成效,主要工作特色是:

一、构建应用型人才培养体系,提高毕业生就业创业能力

(一) 坚持人才培养与就业工作科学合理对接

以就业为导向,积极适应经济发展方式转变的新要求,构建应用型

人才培养体系，实施“2+1+1”人才培养模式，“大类培养、后期分流”，完善“平台+模块”的课程体系，以通识课平台夯实学生的基础知识和素质，以个性发展课程模块拓展学生的知识视野，以专业教育课程模块打造学生坚实的专业知识和扎实的实践能力。全面推进实践教学体系建设。加大实验室建设力度，校内的教师技能综合训练中心，计算机基础课程实验中心、光机电一体化实验中心均为省级实验教学示范中心。加强见习、实习、就业“三位一体”基地建设。与地方政府合作，创办教师教育改革试验区，使参与顶岗实习的学生对基础教育有更深的认知和认同，促进了学生的就业。推行“学科专业学院制，生活社区书院制”的新型育人模式，将学生素质培养与各类文化活动结合起来，发挥自我教育、自主成长的积极性，为学生成为高素质、强能力和专业化的社会公民提供发展平台。学校建成厚德书院、明智书院、力行书院，书院成为“学生之家”，得到学生的高度评价，并产生广泛的影响。学校应用型人才培养成效显著，毕业生就业创业能力增强，赢得社会和用人单位的好评。

（二）倡导“不做白领做首领”创业理念

加强创业教育，帮助毕业生掌握就业主动权。学校成立了大学生创新创业教育领导小组，把创业课列入教学计划，是全体学生的必修课。积极开展SYB创业培训，进一步激发大学生的创业意识，扭转工作思维，从就业转向创业，注重培养、锻炼和提高大学生创业能力和综合素质。建立创业基金扶持大学生创业，运用多方资源对学生创业项目给予扶持。通过多种形式大力宣传国家和省出台的一系列鼓励大学生自主创业

的优惠政策’并结合实际制订相应优惠政策,鼓励大学生开展自主创业。目前已经在校外建立了一批创业见习基地,校内成立了创业孵化中心,大学生创业园正在建设中。2013年,20个大学生创新创业训练计划项目获得国家立项。

二、构建全方位就业指导体系,引导毕业生到城乡基层就业

学校着力加强就业指导服务队伍建设,完善就业创业指导服务体系,构建“全员化、全程化、专业化、信息化、个性化”的全方位、全覆盖的就业指导体系,制定就业工作人员选拔、培养、使用制度,将就业工作人员年度培训计划纳入学校教师培训计划,推动就业工作人员专业化。开展全程化的职业生涯规划指导和就业指导。从一年级抓起,一贯穿在学四年。整合校际资源,积极开展职业辅导月活动,为毕业生提供优质的就业指导。以“就业知识竞赛”活动为抓手,宣传就业政策,弘扬到基层就业的典型人物事迹。通过课堂主渠道以及开展就业咨询、社团活动、社会调研等,全面引导毕业生树立“行行可建功,处处能立业”的新型就业观。实行优惠政策,对到基层就业的毕业生给予表彰奖励,鼓励毕业生积极面向基层就业。

三、建立校友工作与就业工作联动机制,创新毕业生就业工作新思路

学校学生就业指导处与校友工作办公室合署办公,充分运用校友资源为毕业生就业提供帮助。通过建立各地校友会,加强与校友们的联系和沟通,依托各地校友会建立毕业生就业指导站,运用校友资源为毕业生就业工作出力献策。校友会收集当地最新的就业信息反馈回母校,并

为到当地求职的毕业生提供必要的帮助。举办校友用人单位专场招聘会，提供了优质的就业岗位。学校还充分利用校友就业、创业的成功经验，指导毕业生就业、创业。每年职业辅导月，一批扎根基层，业绩突出的校友应邀请回校，为师弟师妹传递最新的职场动态，提点求职的注意事项，面授成功求职的机宜。部分成功创业的校友担任了兼职讲师，参与“创业人物与大学生面对面”活动。校友们的言传身教，感染了在校学生面向基层就业、创业的信心和决心。学校成立了由校友捐资的“大学生创业扶持资金”，重点扶持科技含量高，有发展前景的创业项目。校友资源在毕业生就业创业中发挥了重要的作用，校友工作与就业工作的联动机制发挥了应有的作用。

就业是民生之本，促进毕业生就业提高就业质量仍任重道远，我们仍需不断地探索进一步做好毕业生就业工作的途径和方法。我校将继续深化教育教学改革，创新人才培养模式，持续增强毕业生就业竞争力。通过进一步落实就业工作“四到位”和“四化”的要求，不断完善毕业生就业指导服务体系，为毕业生就业提供更优质服务，不断提升就业质量，推动我校就业工作迈上新台阶。