

附件 3

德育和劳动教育专项
(全省高校宣传部长培训班) 项目
绩效自评报告

部门名称：肇庆学院党委宣传部

填 报 人：陈 前 宣传部

联系电话：13602980609

填报日期：2023 年 6 月 13 日

一、基本情况

（一）项目基本情况

为深入学习贯彻党的二十大精神，全面加强我省高校宣传思想工作队伍建设，扎实推进高校宣传思想工作，拟在2022年举办广东省高校宣传部部长研修班。因受疫情影响，经请示，2022年研修班顺延至2023年3月举行。

3月27日至30日，2023年广东省高校宣传部部长研修班顺利在全国干部教育培训西安交通大学培训基地举办。全省155所高校党委宣传部门负责同志参加了本次研修。

（二）项目决策情况

项目提交校长办公会，按“三重一大”决策程序集体决策审议。

（三）绩效目标

深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，进一步加强我省高校宣传思想工作队伍建设。

二、绩效自评工作组织情况

根据工作要求，组织人员对项目开展的全过程进行评价，秉承“实事求是”的精神，把握“以评促建，以评促改”的原则，对照目标客观评价经费使用情况。要求全体参训学员关注微信公众号“西交非学历培训平台”，参与填写培训调查问卷，对研修全过程进行质量评价，对评价过程中发现的问题及时整改。

三、绩效自评结论

总体评价结果优秀，自评得分为 99.5 分。

对照《项目绩效自评指标评分表》所列指标，经逐项对照打分，承办工作完成，效果显著。

四、绩效指标分析

（一）决策分析

1. 项目立项情况。

（1）论证决策。

3 月上旬，我校工作人员赴西安交通大学进行现场调研。西安交通大学是 2009 年 9 月由中央组织部确立的 13 所全国干部教育培训高校基地之一，基地培训环境好，师资力量强，从事干部培训工作经验丰富；西安交通大学南洋大酒店属西交大校办企业，主要负责承接培训基地人员住宿业务，该酒店距离西交大兴庆校区仅 50 米的距离，交通便利，规模和环境等条件符合培训要求，便于开展培训工作。

（2）目标设置。

积极发挥培训基地资源优势，围绕习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神、西迁精神、主流意识形态建设、大兴调查研究之风等内容开展培训。目标明确、具体、可衡量，同时也要考虑风险因素。

（3）保障措施。

西交大培训基地高度重视本次研修班工作，按照广东省委教育工委的工作要求，我校与西交大培训基地就培训组织、培训力量、培训场所、培训保障、培训实效等重大问题

进行了多次研究，最终拿出切实可行的培训方案。根据方案要求，研修班顺利举办。

2. 资金落实情况。

(1) 资金到位。

按照《广东省财政厅关于下达 2022 年基础教育高质量发展资金（德育和劳动教育专项）的通知》的文件，德育和劳动教育专项-其他普通教育支出下拨经费共 35 万元。

(2) 资金分配。

资金分配方式：培训费、住宿费、文印费、差旅费、交通费、低值易耗品费等和符合项目规定的有关支出等。

(二) 管理分析

1. 资金管理。

(1) 资金支付。

培训费支出 206000 元，住宿费支出 117345 元，文印费、办公费、差旅费、交通费、低值易耗品费等支出 26655 元，合计 350000 元。

(2) 支出规范性。

严格按照相关规定使用经费，做到专款专用，无超范围、超标准支出。

2. 事项管理。

(1) 实施程序。

按照《中共广东省委教育工委办公室关于举办 2023 年度全省高校宣传部长研修班的通知》实施。

(2) 管理情况。

按照学校资金管理制度规定，及时、足额完成各项开支，及时发挥效益，确保项目的顺利进行。

（三）产出分析

1. 经济性。

按照学校资金管理制度规定，及时、足额完成各项开支，及时发挥效益，确保项目的顺利进行。

2. 效率性。

研修班的举办及时有效，按期完成各项任务。

（四）效益实现度分析

1. 效果性。

积极发挥桥梁纽带作用，促进各高校宣传部门之间的沟通联系。学员通过研修，更好把中央部署和省委工作要求学深吃透，统一思想、振奋精神、凝心聚力，推动我省高校宣传思想工作开好局、起好步，踏上新征程。

2. 公平性。

全省高校宣传部长均可报名参训。

五、主要绩效

本次研修班为期4天，共安排5个专题讲座，2个现场教学，1次专题研讨。主要围绕习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神、西迁精神、主流意识形态建设、大兴调查研究之风等内容开展培训。参训学员结合自身工作实际就“高质量做好高校宣传思想工作主题”进行分组交流研讨。学员们一致表示，本次研修内容丰富，大家理论学习有了新的感悟，党性修养有了新的升华，推动工作有了新的

启示和思路，收获满满，受益匪浅，期待再一次的交流提升。

六、存在问题

此次研修班虽然实现了预期成果，但也存在一些不足的地方。主要表现在承办工作经验不够丰富，个别工作没能达到最理想的效果，管理服务还需加强。

七、下一步工作计划

在后续的研修工作中，需要合理规划研修内容，做到知识更新与时代同步，在强化“政治理论”研修的同时，还要创新研修方式，更加注重宣传思想具体业务技能的培训与交流，优化研修结构，提高研修质量。对于当前的高校宣传思想工作领导干部研修来讲，需要积极创新工作方式，为研修灌输更多新思想与新活力，这样才能真正突显出研修的针对性与目的性，达到提高研修学习质量的目的。